



**BILANCIO D'ESERCIZIO 1 GENNAIO 2020 - 6 OTTOBRE 2020  
DELLA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A DI FROSINONE**

**RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI**

**(art. 24 D.P.R. n.254/05, art. 5 c.2 e art. 7 DM 27 marzo 2013)**

## Sommario

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Premessa</b> .....  | <b>3</b>  |
| Il quadro istituzionale.....   | 4         |
| <b>Sezione seconda - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmatici</b> .....   | <b>15</b> |
| <b>IL TERRITORIO – Sostenere l’innovazione e il rilancio competitivo dei territori</b> .....   | <b>16</b> |
| 1.1 Obiettivo strategico: Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio.....   | 16        |
| 1.2 Obiettivo strategico: Rafforzare l’utilizzo costante dell’informazione come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio.....                               | 17        |
| 1.3 Obiettivo strategico: Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti .....   | 17        |
| 1.4 Obiettivo strategico: Favorire lo sviluppo imprenditoriale.....  | 17        |
| 1.5 Obiettivo strategico: Diffondere la cultura dell’innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI di fiducia delle imprese .....                        | 19        |
| 1.6 Obiettivo strategico: Potenziamento attività di formazione .....   | 20        |
| 1.7 Obiettivo strategico: Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale..... | 20        |
| 1.8 Obiettivo strategico: Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali ..  | 20        |
| 1.9 Interventi straordinari a favore delle imprese per emergenza Covid-1 .....   | 22        |
| <b>LE IMPRESE – Rafforzare il mercato e promuovere l’impresa italiana nel mondo</b> .....  | <b>23</b> |
| 2.1 Obiettivo strategico: Garantire la concorrenza nei mercati .....   | 23        |
| 2.2 Obiettivo strategico: Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell’espansione all’estero.....  | 23        |
| 2.3 Obiettivo strategico: Promuovere la regolazione del mercato.....   | 23        |
| 2.4 Obiettivo strategico: Semplificare la vita delle imprese .....   | 24        |
| <b>3. NOI – Rafforzare lo stato di salute del sistema</b> .....  | <b>26</b> |
| 3.1 Obiettivo strategico: Garantire la solidità economica e patrimoniale .....   | 26        |
| 3.2 Obiettivo strategico: Garantire l’efficienza di gestione .....   | 26        |
| 3.3 Obiettivo strategico: Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione .....                                  | 27        |
| <b>Sezione terza – Relazione al Piano degli Indicatori e Risultati Attesi (PIRA)</b> .....   | <b>29</b> |
| I riferimenti normativi, predisposizione e aggiornamento .....   | 29        |
| Schede P.I.R.A. - Piano degli Indicatori e Risultati Attesi.....   | 30        |

### ALLEGATI ALLA RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

- CONSUNTIVO PER FUNZIONI ISTITUZIONALI (ART. 24 D.P.R. 254/2005)
- BUDGET INTERVENTI ECONOMICI AL 6 OTTOBRE 2020
- INDICATORE DI TEMPESTIVITÀ DEI PAGAMENTI

## Premessa

Si premette che il presente Bilancio d'esercizio si riferisce al periodo 1 gennaio 2020 - 6 ottobre 2020 per la Camera di Commercio I.A.A di Frosinone, essendo avvenuta, in data 7 ottobre 2020, la costituzione della nuova Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Frosinone – Latina, nata dall'accorpamento delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina.

L'articolo 24 del D.P.R. n. 254/2005 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la Relazione Previsionale e Programmatica. Alla Relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel Preventivo.

L'art. 7 del Decreto del Ministero dell'Economia e Finanze 27 marzo 2013 prevede, altresì, che la Relazione sulla gestione deve evidenziare, mediante apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi. Sulla base degli indirizzi individuati nel di DPCM 12/12/2012 e successivi aggiornamenti adottati ai sensi dell'articolo 11, comma 1, lettera a), del decreto legislativo 31/05/2011 n. 91.

L'articolo 5, c. 2 del decreto 27 marzo 2013 stabilisce, infine, che al bilancio d'esercizio, deve essere allegato il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del presidente del Consiglio dei Ministri 18.09.2012.

In particolare l'art. 5, c. 2, lettera b), del sopra citato decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, stabilisce che le pubbliche amministrazioni predispongono annualmente il rapporto sui risultati contenente le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti.

Il rapporto riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel P.I.R.A. (Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio) e l'illustrazione dello scenario istituzionale e socio economico nel quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati nonché le motivazioni delle principali variazioni dell'anno in termini di risorse, strategie e azioni.

Al fine di evitare che le camere di commercio predispongano tre distinti documenti, il ministero dello sviluppo economico con nota prot. n. 50114 del 9 aprile 2015 ha comunicato di ritenere che i documenti richiesti dalla normativa in esame con riferimento ai medesimi possano confluire in un unico documento, denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati", articolato in tre sezioni:

- una prima sezione introduttiva, che illustra il contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha effettivamente operato nell'anno di riferimento, evidenziando laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni, eccetera;
- una seconda sezione, nella quale si esplicitano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella relazione previsionale e programmatica, di natura strategica; tali risultati sono integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
- una terza sezione, in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

L'azione della Camera di Commercio ha tratto origine dalle linee fissate nel Programma Pluriennale, nella Relazione Previsionale e Programmatica, nel Preventivo economico e nel Budget direzionale relativi all'anno 2020, nonché dal Piano degli Indicatori e Risultati Attesi di Bilancio (PIRA) e da tali documenti deriva i propri contenuti. Si evidenzia che a seguito della Deliberazione del Consiglio dei Ministri del 31 gennaio

2020, e successivi provvedimenti di proroga, è stato dichiarato lo stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso alla pandemia da COVID-19; conseguentemente è stato necessario attivare tempestivamente misure di riorganizzazione interna e verso l'utenza per proseguire nella fornitura dei servizi e per realizzare urgenti iniziative a supporto del sistema economico locale, rivedendo conseguentemente il programma degli interventi inizialmente programmati.

Si precisa che il complesso delle attività realizzate dall'azienda speciale Aspiin risulteranno dal proprio Bilancio consuntivo che verrà predisposto su base annuale.

Sezione prima – Contesto istituzionale

### *Il quadro istituzionale*

Il Decreto, denominato “Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove camere di commercio, e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale”, era stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale numero 219 del 19 settembre 2017, per ridefinire le circoscrizioni territoriali delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, ai sensi dell'art. 3, comma 1, del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219. Con l'assunzione di tale provvedimento il Ministero aveva approvato la mappa definitiva delle nuove circoscrizioni territoriali del sistema camerale, portando a 60 il numero delle Camere di commercio sul territorio italiano.

Nell'allegato B al suddetto Decreto ministeriale 8 agosto 2017, erano state individuate, quali Camere di Commercio accorpande, anche quella di Frosinone insieme a quella di Latina, con istituzione, quindi, mediante accorpamento, di una unica nuova Camera di Commercio, per la circoscrizione comprensiva dei territori delle province di Frosinone e Latina, denominata “Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Frosinone - Latina”, con sede legale a Latina e sede secondaria a Frosinone.

Il decreto aveva previsto anche la riduzione ad una unica entità delle due Aziende speciali (attualmente una a Frosinone ed una a Latina).

A seguito della sentenza della Corte Costituzionale n.261, del 13 dicembre 2017 (G.U. 1^ Serie Speciale – Corte Costituzionale n.51, del 20 dicembre 2017), con cui è stata dichiarata l'illegittimità costituzionale dell'art.3, comma 4, del citato D.Lgs. n.219/2016, il Ministero dello Sviluppo Economico con decreto del 16 febbraio 2018, ha riadottato, con gli stessi contenuti, il decreto dell'8 agosto 2017, disponendone, contestualmente, la cessazione dell'efficacia.

Con il predetto decreto ministeriale del 16 febbraio 2018, è stata istituita la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Frosinone-Latina. Il dott. Pietro Viscusi, Segretario Generale della Camera di Commercio I.A.A. di Latina, nonché Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone, ai sensi della Convenzione di cui alla Determinazione Presidenziale n. 16 del 28/11/2017, ratificata con la Deliberazione n. 98 della Giunta camerale del 12 dicembre 2017, è stato, altresì nominato Commissario ad acta con il compito di avviare le procedure per la costituzione del Consiglio della nuova Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone-Latina nonché di svolgere tutte le azioni propedeutiche necessarie alla costituzione del nuovo Ente.

Il Commissario ad acta ha quindi dato avvio, il 1 marzo 2018, alle procedure per la costituzione del Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone-Latina; le Associazioni degli Imprenditori, dei Consumatori e le Organizzazioni sindacali, hanno presentato entro il 10 aprile 2018 le informazioni e i dati relativi alla propria rappresentatività.

Il Presidente della Regione Lazio ha adottato il Decreto n. T00310 del 13 dicembre 2019, concernente l'individuazione delle Organizzazioni alle quali spetta designare i componenti del Consiglio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone-Latina.

Con nota n. 633335 del 16/07/2020 la Regione Lazio ha notificato, ai sensi dell'art. 10, comma 2 del Decreto del Ministero Sviluppo Economico 4 agosto 2011, n. 156, il Decreto Presidente della Regione Lazio n. T00112 del 13 luglio 2020 recante "Costituzione del Consiglio della nuova Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone-Latina. Nomina consiglieri", stabilendo l'insediamento del Consiglio Camerale della CCIAA di Frosinone-Latina il giorno 7 ottobre 2020.

Il Consiglio camerale di Frosinone si era insediato il 9 luglio 2012, e quindi il quinquennio di mandato era scaduto l'8 luglio 2017. In data 8 febbraio 2017 erano state avviate le procedure di rinnovo del Consiglio camerale, e gli Organi avevano proseguito la propria operatività ai sensi della Legge 273/2002, che all'art. 38 (Misure concernenti le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura) prevede che "1. In caso di ritardo nell'insediamento dei nuovi consigli delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, al fine di dare continuità alle attività degli organi, la cui composizione assicura la tutela degli interessi economici rappresentati dalle imprese, i consigli continuano ad esercitare le loro funzioni fino ad un massimo di sei mesi a decorrere dalla loro scadenza."

A decorrere dal 19 settembre 2017, data di pubblicazione in G.U. del predetto Decreto, le procedure di rinnovo del Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone, di cui all'Avviso del Presidente dell'8 febbraio 2017, erano state però interrotte ai sensi dell'art. 4 del decreto medesimo, in quanto prevista la continuazione dell'esercizio delle funzioni da parte degli Organi camerali in carica fino al giorno dell'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Commercio di Frosinone-Latina.

Il Decreto Ministeriale 16 febbraio 2018, adottato successivamente all'emanazione della sentenza della Corte Costituzionale n.261/2017 ha confermato, come da precedente Decreto 8 agosto 2017, la continuazione dell'esercizio delle funzioni da parte degli Organi camerali in carica fino al giorno dell'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Commercio.

Con decisione del 23/06/2020 (Pubblicazione in G. U. 29/07/2020) la Corte Costituzionale ha esaminato, nella camera di consiglio "le questioni di legittimità costituzionale sollevate dal Tribunale amministrativo regionale del Lazio sulla legge delega e sul decreto legislativo di riordino delle Camere di commercio. Il Tar lamentava la violazione del principio di leale collaborazione tra le istituzioni perché la legge di delega prevedeva il parere, anziché l'intesa, tra lo Stato e le Regioni sul decreto legislativo di attuazione. In attesa del deposito della sentenza, l'Ufficio stampa della Corte fa sapere che le questioni sono state dichiarate non fondate. In particolare, in coerenza con la sua costante giurisprudenza, la Corte costituzionale ha ritenuto che non vi sia stata una violazione del principio di leale collaborazione tra lo Stato e le Regioni per le plurime interlocuzioni che il Governo ha avuto con le autonomie regionali."

Nella Gazzetta Ufficiale del 14 agosto 2020 è stato pubblicato il Decreto Legge n. 104, convertito con Legge n. 126, del 13 ottobre 2020, contenente norme riguardanti le Camere di Commercio. In particolare l'art. 61 interviene sulle procedure di accorpamento prevedendo, tra le altre cose che, ad esclusione del Collegio dei revisori dei conti, gli Organi delle Camere di commercio in corso di accorpamento che sono scaduti alla data di entrata in vigore del decreto legge medesimo (15 agosto 2020) decadono dal trentesimo giorno successivo alla predetta data ed il Ministro dello sviluppo economico, sentita la Regione interessata, nomina un commissario straordinario. L'applicazione di tale norma, per la Camera di Commercio di Frosinone, ha comportato la decadenza degli Organi dal 14 settembre 2020.

## SINTESI ELEMENTI DI CARATTERE NORMATIVO

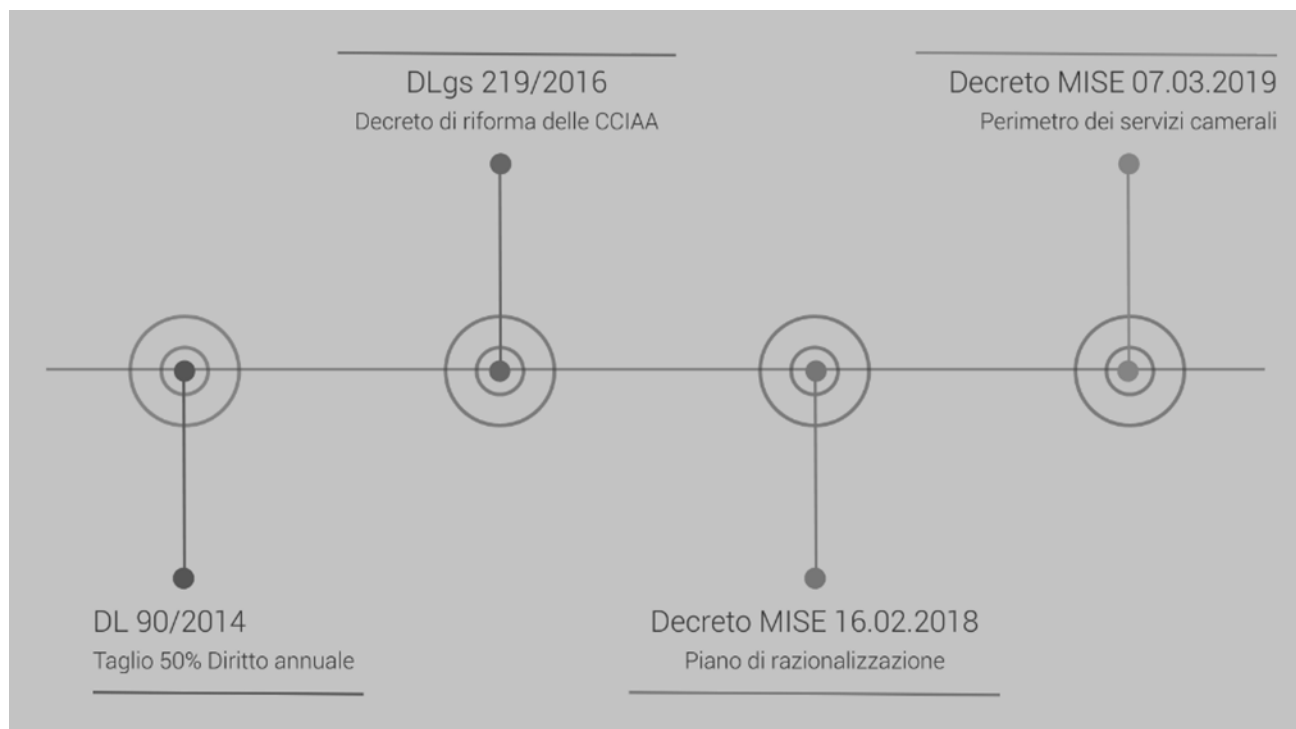
Gli anni trascorsi si sono caratterizzati per una profonda transizione e rivisitazione delle CCIAA e delle loro attribuzioni e competenze. In particolare, il percorso di riforma ha visto, tra le altre cose, un processo di riordino delle funzioni, delle circoscrizioni territoriali e del finanziamento.

DL 90/2014 è l'antefatto del processo di riforma e ha previsto il taglio della principale voce di ricavo camerale - il diritto annuale – realizzatasi in maniera progressiva nel triennio 2015-2017 (-35% nel 2015, -40% nel 2016, -50% nel 2017), fino ad arrivare al suo dimezzamento a regime.

D.lgs 219/2016 il decreto ha riscritto sostanzialmente la L. 580/1993, prevedendo tra le altre cose: la riduzione del numero complessivo a non più di 60 (dalle originarie 105), attraverso processi di accorpamento e la conseguente rideterminazione delle circoscrizioni territoriali; la ridefinizione dei compiti e delle funzioni; la riduzione del numero dei componenti degli organi (Consigli e Giunte); la riduzione del numero delle Unioni regionali, delle Aziende speciali e delle società controllate; la gratuità degli incarichi diversi da quelli nei collegi dei revisori dei conti e la definizione di limiti al trattamento economico dei vertici amministrativi; la conferma della riduzione degli oneri per il diritto annuale a carico delle imprese; la previsione della determinazione dei diritti di segreteria e delle tariffe dei servizi obbligatori, da parte del MISE di concerto con il MEF, sulla base dei costi standard di gestione e fornitura dei servizi medesimi; la definizione da parte del Ministero dello sviluppo economico, sentita l'Unioncamere, di standard nazionali di qualità delle prestazioni.

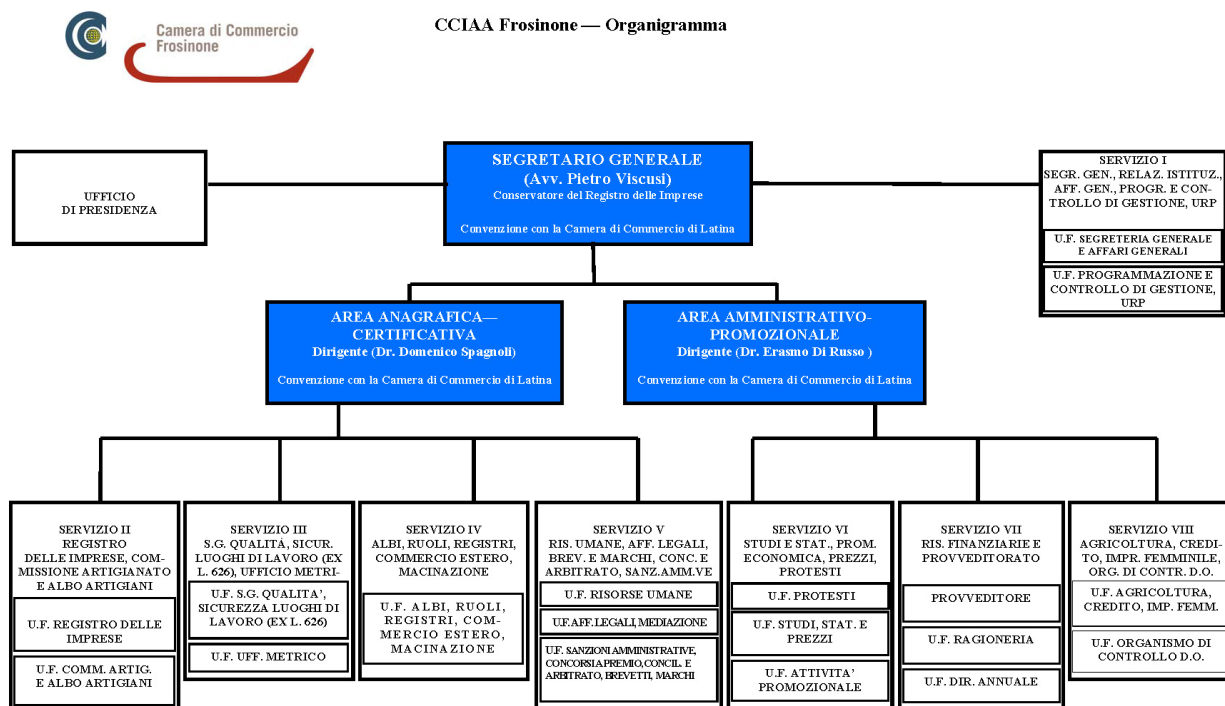
DM 16 febbraio 2018 decreto del MISE approvato a partire dalla proposta di Unioncamere nazionale e riguardante la razionalizzazione organizzativa e territoriale prevista dal cd Piano di razionalizzazione previsto dal D.lgs 219-2016.

DM 7 marzo 2019 con questo “decreto servizi” è stato ridefinito l'intero paniere di attività del Sistema camerale, individuando i servizi che esso è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.



## La struttura organizzativa della Camera

La struttura organizzativa della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone, funzionale ad una efficace attuazione della Convenzione in essere con la Camera di Commercio di Latina per lo svolgimento di servizi dirigenziali, nel corso del 2020, fino al 6 ottobre 2020, è risultata articolata in Aree, Servizi ed Unità Funzionali come risulta dal seguente organigramma.





## *Le risorse umane*

La dotazione organica dell'Ente era stata fissata in n. 71 unità con la deliberazione della Giunta camerale n. 128 del 22/12/2008, e successivamente rimodulata con la deliberazione di Giunta camerale n. 22 del 21/02/2014, evidenziando la seguente articolazione:

Tab. 1

| <b>CATEGORIE</b>                | <b>DOTAZIONE ORGANICA</b> |
|---------------------------------|---------------------------|
| Dirigenti                       | 3                         |
| Categoria D:                    |                           |
| <i>Posizione di ingresso D3</i> | 6                         |
| <i>Posizione di ingresso D1</i> | 13                        |
| Categoria C                     | 30                        |
| Categoria B:                    |                           |
| <i>Posizione di ingresso B3</i> | 10                        |
| <i>Posizione di ingresso B1</i> | 9                         |
| <b>Totali</b>                   | <b>71</b>                 |

Con il D.M. 16 febbraio 2018, adottato nell'ambito del processo di rinnovamento del Sistema camerale voluto dal D. Lgs. n. 219/2016, è stato previsto l'accorpamento delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina, con riduzione del personale, secondo la seguente articolazione:

Tab. 2

| <b>CATEGORIE</b>                | <b>DOTAZIONE ORGANICA</b> |
|---------------------------------|---------------------------|
| Dirigenti                       | 1                         |
| Categoria D:                    |                           |
| <i>Posizione di ingresso D3</i> | 4                         |
| <i>Posizione di ingresso D1</i> | 10                        |
| Categoria C                     | 17                        |
| Categoria B:                    |                           |
| <i>Posizione di ingresso B3</i> | 9                         |
| <i>Posizione di ingresso B1</i> | 6                         |
| <b>Totali</b>                   | <b>47</b>                 |

Raggruppando i dipendenti in funzione di sesso, anzianità di servizio, età anagrafica e titolo di studio, la situazione all'1/1/2020 era la seguente:

| donne | uomini |
|-------|--------|
| 22    | 17     |

| anzianità di servizio |       |          |
|-----------------------|-------|----------|
| 0/15                  | 16/30 | Oltre 30 |
| 6                     | 24    | 9        |

| età anagrafica |  |  |
|----------------|--|--|
| < 39           |  |  |
| 1              |  |  |

| titolo di studio |         |        |
|------------------|---------|--------|
| scuola media     | diploma | laurea |
| 2                | 19      | 18     |

Anche nel corso del 2020 è proseguito il calo, ormai consolidato, del numero delle unità di personale in forza dell'Ente: un'unità di categoria D (incaricata di Posizione organizzativa) è cessata per pensionamento anticipato a far data dal 31 gennaio 2020; sono inoltre cessate, sempre per pensionamento, due unità di categoria C, una in data 31 gennaio 2020, l'altra il 29 febbraio 2020.

È rilevabile dall'analisi dei dati anagrafici forniti nella tabella che precede, che il calo delle unità di personale è in buona parte da attribuirsi all'età anagrafica dei dipendenti, molti dei quali prossimi alla pensione.

Uguualmente, è da attribuire all'età dei dipendenti il calo del numero di unità di personale che può fruire di permessi a tutela della maternità per figli minori, sino a dodici anni di età, mentre il numero dei fruitori di congedi ai sensi della Legge n. 104/92 è rimasto inalterato.

Permane l'aspettativa sindacale per una unità di personale, mentre le unità di personale in part time si sono ridotte a due unità, rispettivamente di categoria D e C.

In totale, si può stimare che congedi, permessi, aspettative e part-time, producano una riduzione media del monte ore di prestazioni lavorative del personale in servizio per il corrispondente di circa 3 unità di lavoro.

È proseguita, a seguito di successivi rinnovi, la vigente Convenzione con la Camera di Commercio di Latina per l'esercizio in comune dell'ufficio di Segreteria generale e per la fornitura di servizi dirigenziali, che ha supplito alla totale assenza di personale di livello dirigenziale all'interno dell'Ente.

Il personale in servizio (compreso il personale in distacco sindacale), alla data del 6 ottobre 2020, conta 36 unità.

Tab. 3

| <b>CATEGORIE</b>                | <b>IN SERVIZIO al<br/>6/10/2020</b> |
|---------------------------------|-------------------------------------|
|                                 | <b>TOTALI</b>                       |
| Dirigenti                       | 0*                                  |
| Categoria D:                    | 9                                   |
| Categoria C                     | 13                                  |
| Categoria B:                    |                                     |
| <i>Posizione di ingresso B3</i> | 9                                   |
| <i>Posizione di ingresso B1</i> | 5                                   |
| <b>Totale</b>                   | <b>36</b>                           |

Confrontando la dotazione organica di Tabella 2 e Tabella 3, si ha piena evidenza del trend di decrescita numerica del personale in servizio, concentrato in particolare, nelle categorie a più marcato contenuto professionale, cui offre una parziale soluzione la richiamata Convenzione con la Camera di Commercio di Latina.

*(\*) Segretario generale e Servizi dirigenziali per n. 2 Dirigenti svolti in Convenzione con la Camera di Commercio di Latina, a decorrere dalla Determinazione presidenziale n. 16 del 28/11/2017, ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 98 del 12/12/2017, e successive proroghe.*

### ***Imprese iscritte e tasso di crescita***

Si riporta di seguito l'andamento delle iscrizioni e cancellazioni delle imprese presso il Registro delle Imprese.

| <b>ANNO</b>                   | <b>Iscrizioni</b> | <b>Cancellazioni</b>                         | <b>Saldo</b>                                  | <b>Stock al<br/>31.12</b> | <b>Tasso di crescita</b>                         |
|-------------------------------|-------------------|--|---|---------------------------|--|
| 2013                          | 3.110             | 3.343 (comprese 280 cancellazioni ufficio)   | -268 (rispetto al saldo dell'anno precedente) | 46.339                    | - 0,58% (rispetto al saldo dell'anno precedente) |
| 2014                          | 2.821             | 2.673 (comprese 34 cancellazioni d'ufficio)  | +94(rispetto al saldo dell'anno precedente)   | 46.433                    | +0,20% (rispetto al saldo dell'anno precedente)  |
| 2015                          | 2.836             | 2.452 (comprese 56 cancellazioni d'ufficio)  | +368 (rispetto al saldo dell'anno precedente) | 46.801                    | +0,79 (rispetto al saldo dell'anno precedente)   |
| 2016                          | 3.050             | 2.496 (comprese 93 cancellazioni d'ufficio)  | +551 (rispetto al saldo dell'anno precedente) | 47.352                    | +1,18% (rispetto al saldo dell'anno precedente)  |
| 2017                          | 2.950             | 2.496 (comprese 111 cancellazioni d'ufficio) | +451 (rispetto al saldo dell'anno precedente) | 47.803                    | +0,95 (rispetto al saldo dell'anno precedente)   |
| 2018                          | 2.662             | 2.241 (comprese 79 cancellazioni d'ufficio)  | +419 (rispetto al saldo dell'anno precedente) | 48.222                    | +0,88 (rispetto al saldo dell'anno precedente)   |
| 2019                          | 2.729             | 2.551 (comprese 166 cancellazioni d'ufficio) | +178 (rispetto al saldo dell'anno precedente) | 48.390                    | +0,37 (rispetto al saldo dell'anno precedente)   |
| 2020<br>(al <u>30.09.20</u> ) |                   |  |   | 48.576                    |  |

## ***Altri fatti di gestione***

Si forniscono, altresì, notizie su alcuni fatti di gestione avvenuti entro la data di predisposizione del bilancio di esercizio.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 7 del 29 gennaio 2020 è stato approvato il Piano della Performance 2020-2022.

Con Delibera del Consiglio dei Ministri del 31 gennaio 2020, e successivi provvedimenti di proroga, è stato dichiarato lo stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili. Sono poi intervenuti numerosi provvedimenti governativi urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-2019.

Con Decreto 12 marzo 2020 il Ministero dello sviluppo economico ha autorizzato, per gli anni 2020-2022, l'incremento del 20% del diritto annuale deciso dal Consiglio camerale con deliberazione n. 12 del 10 dicembre 2019; tali maggiori risorse sono destinate al finanziamento dei progetti "Punto Impresa Digitale" "Formazione Lavoro" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i Mercati Internazionali: I Punti S.E.I.", ritenuti di rilevante interesse per l'attuazione delle politiche strategiche nazionali e regionali.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 27 del 24 aprile 2020 è stato prorogato, in via eccezionale, l'incarico di Organismo Indipendente di Valutazione della performance al dr. Ignazio Carbone, fino alla costituzione della CCIAA di Frosinone-Latina, con contestuale proroga della validità della Convenzione per l'esercizio associato delle funzioni, sottoscritta in data 1 febbraio 2018, tra la Camera di Commercio di Frosinone e la Camera di Commercio di Latina, fino alla costituzione della Camera di Commercio di Frosinone-Latina.

Con Determinazione presidenziale n. 9 del 25 maggio 2020, ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 37 del 22 giugno 2020, è stata prorogata di ulteriori sei mesi, alle medesime condizioni, la Convenzione in essere con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Latina per l'esercizio in comune dell'Ufficio di Segreteria generale e per la fornitura di servizi dirigenziali.

Con comunicato del 24 giugno 2020 è stato anticipato che la Corte Costituzionale ha esaminato, nella camera di consiglio del 23 giugno 2020, "le questioni di legittimità costituzionale sollevate dal Tribunale amministrativo regionale del Lazio sulla legge delega e sul decreto legislativo di riordino delle Camere di commercio. Il Tar lamentava la violazione del principio di leale collaborazione tra le istituzioni perché la legge di delega prevedeva il parere, anziché l'intesa, tra lo Stato e le Regioni sul decreto legislativo di attuazione. In attesa del deposito della sentenza, l'Ufficio stampa della Corte fa sapere che le questioni sono state dichiarate non fondate. In particolare, in coerenza con la sua costante giurisprudenza, la Corte costituzionale ha ritenuto che non vi sia stata una violazione del principio di leale collaborazione tra lo Stato e le Regioni per le plurime interlocuzioni che il Governo ha avuto con le autonomie regionali."

Con nota n. 633335 del 16-07-2020 la Regione Lazio ha notificato, ai sensi dell'art. 10, comma 2 del Decreto del Ministero Sviluppo Economico 4 agosto 2011, n. 156, il Decreto Presidente della Regione Lazio n. T00112 del 13 luglio 2020 recante "Costituzione del Consiglio della nuova Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone-Latina. Nomina consiglieri". In adempimento di quanto

previsto dall'art. 10, comma 4, del predetto Decreto Ministeriale, è stata stabilita quale data di insediamento del Consiglio Camerale della CCIAA di Frosinone-Latina il giorno 7 ottobre 2020, alle ore 11.00, presso la Curia Vescovile – Sala San Marco - in Piazza Paolo VI – 04100 Latina. L'ordine del giorno prevede: 1. insediamento del Consiglio Camerale; 2. nomina del Presidente della Camera di Commercio da effettuarsi ai sensi dell'art. 16 della Legge 580/1993 e s.m.i.; 3. varie ed eventuali.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 48, del 7 settembre 2020, è stata autorizzata la concessione in uso dell'immobile camerale di Via A. De Gasperi, al Comune di Frosinone per lo svolgimento dell'attività didattica dell'anno scolastico 2020-2021, a motivo dell'esigenza manifestata dal Comune di Frosinone medesimo di provvedere a spostare alcune sezioni di Istituti scolastici, per ottemperare alle misure di contenimento del contagio previste per lo svolgimento delle attività didattiche, con necessità di riorganizzare gli immobili adibiti ad Istituti scolastici e reperirne di nuovi, onde garantire il necessario distanziamento nell'ambito della comunità scolastica.

In applicazione dell'art. 61 del D.L. n. 104/2020 (pubblicato in Gazzetta Ufficiale del 14 agosto 2020, convertito con Legge n. 126 del 13 ottobre 2020), sono decaduti gli Organi della Camera di Commercio di Frosinone in data 14 settembre 2020, ad esclusione del Collegio dei Revisori dei conti.

In data 7 ottobre 2020 si è insediato il Consiglio della nuova Camera di Commercio di Frosinone-Latina, nominato con Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00112 del 13 luglio 2020 e s.m.i.; pertanto è costituita la Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone-Latina, nata dall'accorpamento delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina.

In data 7 ottobre 2020 è cessato dalle funzioni l'Organismo Indipendente di Valutazione della Performance.

In data 20 ottobre 2020 il Consiglio ha eletto alla carica di Presidente della nuova Camera di Commercio di Frosinone – Latina il consigliere Giovanni Acampora.

In data 24 novembre 2020 il Consiglio ha eletto i membri della Giunta della nuova Camera di Commercio di Frosinone – Latina.

## Sezione seconda - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmatici

Nel corso dell'anno 2020, fino al 6 ottobre 2020, l'attività dell'Ente camerale è stata orientata nell'attuazione degli obiettivi previsti nella Relazione Previsionale e Programmatica, approvata con deliberazione di Consiglio Camerale n. 9 del 25 ottobre 2019, che aveva individuato le seguenti tre linee strategiche, all'interno delle quali sono stati fissati i programmi e gli obiettivi d'intervento: 1. Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo del territorio (il **territorio**); 2. Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo (le **imprese**); 3. Rafforzare lo stato di salute del sistema (**noi**). Si tratta di tre grandi linee di intervento che per semplicità ed immediatezza comunicativa sintetizzano obiettivi strategici principalmente attinenti una prima area strategica d'intervento più ampia, ovvero il Territorio, che concettualmente ricomprende anche le altre due, un ambito strategico che vede l'impegno per le Imprese volto a garantire la concorrenza nei mercati, il loro accompagnamento e tutela nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero, l'organizzazione per la produzione dei servizi, le funzioni di regolazione e la semplificazione della vita delle imprese, ed infine, un'area di attività finalizzata a rafforzare lo stato di salute del sistema, garantire la solidità economica e patrimoniale, garantire l'efficienza di gestione, ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, vale a dire Noi.

Tuttavia, come già anticipato, a seguito della dichiarazione dello stato di emergenza di cui alla Deliberazione del Consiglio dei Ministri del 31 gennaio 2020, e successivi provvedimenti di proroga, in conseguenza della pandemia da COVID-19, è stato necessario rivedere le priorità di intervento inizialmente programmate per fronteggiare i rischi sanitari e sostenere il sistema economico locale.

Area strategica

## **IL TERRITORIO – Sostenere l’innovazione e il rilancio competitivo dei territori**

### **1.1 Obiettivo strategico: Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio**

Con Delibera del Consiglio dei Ministri del 31 gennaio 2020, e successivi provvedimenti di proroga, è stato dichiarato lo stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili. Sono poi intervenuti numerosi provvedimenti governativi urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-2019.

Conseguentemente sono state attivate iniziative informative interne e verso l’utenza dell’Ente camerale, con contestuale adozione delle prescritte misure di sicurezza. Tra queste si segnala l’adozione di misure organizzative per l’individuazione delle attività indifferibili e un ampio utilizzo della modalità *smart working* per il personale nonché tempestive iniziative informative verso l’utenza. L’attuazione del *lockdown* per arginare la drammatica diffusione del virus COVID-19 ha comportato inoltre l’esigenza di realizzare urgenti iniziative a supporto del sistema economico locale, rivedendo il programma degli interventi economici per l’annualità 2020.

Nel corso del periodo di riferimento dell’anno 2020 (1 gennaio – 6 ottobre) la Camera di Commercio ha continuato pertanto il suo impegno nel favorire in modo sempre più ampio l’accessibilità alle informazioni, per consentire un rapporto diretto tra l’amministrazione e la collettività, anche allo scopo di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di buon andamento e imparzialità.

Costante è stato l’impegno per la più ampia pubblicità dei dati inerenti i diversi aspetti dell’organizzazione e dei servizi erogati, nonché delle iniziative promozionali sviluppate.

Si è provveduto, in particolare, alla diffusione delle informazioni soprattutto attraverso il sito internet istituzionale.

La realizzazione della indagine di Customer satisfaction finalizzata a misurare il livello di gradimento degli utenti era stata programmata, come negli anni precedenti, nella parte finale dell’anno, e quindi dovrà essere verificata la fattibilità nell’ambito del nuovo Ente camerale.

Per quanto riguarda l’operatività della nuova piattaforma di *Customer Relationship Management* di Sistema, promossa da Unioncamere e fornita da Infocamere, è stato necessario differire l’ulteriore sviluppo ad una fase successiva all'accorpamento per non dover acquisire più volte i consensi in materia di privacy. Sono stati sviluppati confronti con il RPD e rimandata l’implementazione della piattaforma in attesa di linee di azione in materia di gestione dei dati condivise anche a livello di sistema camerale.

L'emergenza pandemica ha richiesto, invece, l'introduzione, in via immediata, di strumenti di videoconferenza per assicurare l'interlocuzione con le imprese mediante seminari interattivi per l'illustrazione delle misure di sostegno alle imprese introdotte dalla Camera di Commercio, oltre che una pronta riorganizzazione delle attività di assistenza agli Organi (per assicurare lo svolgimento delle riunioni).



## **1.2 Obiettivo strategico: Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio**

Nel campo dell'informazione economica si è proseguito nel sostegno di studi, a carattere territoriale e settoriale, per mettere a disposizione l'importante patrimonio informativo, d'anagrafe d'impresa e di tipo statistico-economico, strategico per la conoscenza del sistema economico locale e delle sue dinamiche.

In particolare sono state rese disponibili elaborazioni statistiche su richiesta di utenti nonché realizzate sistematicamente e messe a disposizione, anche di concerto con Unioncamere, per il periodo di riferimento della presente Relazione (1 gennaio 2020 – 6 ottobre 2020) le rilevazioni Excelsior dei mesi di Gennaio, Febbraio, Luglio, Agosto, Settembre (Bollettino annuale sui programmi occupazionali delle imprese e relative Tavole Statistiche corredate da glossario e classificazione di riferimento).

L'attività prevista per il 2020 proseguirà anche nella parte finale dell'anno, con la realizzazione di ulteriori rilevazioni, elaborazioni e pubblicazioni sul sito web camerale.

## **1.3 Obiettivo strategico: Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti**

In considerazione delle consistenti difficoltà di accesso al credito, soprattutto da parte delle piccole imprese la Camera di Commercio ha sostenuto le convenzioni con Istituti di credito e Confidi operanti sul territorio.

Nel corso dell'anno sono state realizzate iniziative di monitoraggio sulle garanzie del credito rilasciate dall'Ente con produzione di n. 1 report nel periodo di riferimento della presente Relazione (1 gennaio 2020 – 6 ottobre 2020). L'attività prevista per il 2020 proseguirà anche nella parte finale dell'anno.

## **1.4 Obiettivo strategico: Favorire lo sviluppo imprenditoriale**

Per quanto riguarda lo sviluppo imprenditoriale nelle sue diverse articolazioni, le iniziative sono state sostenute sia direttamente dalla Camera di Commercio che attraverso la sua azienda speciale Aspiin.

L'impegno è stato soprattutto finalizzato a sostenere le imprese per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da Covid-19.

E' stato necessario sospendere a causa dell'emergenza dovuta alla pandemia lo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese da parte di Aspiin, così anche il progetto T.E.R.R.A. (Talenti Empowerment Risorse Reti per gli Adolescenti) presentato dall'Organizzazione Insieme Verso Nuovi Orizzonti Onlus, nell'ambito del bando Adolescenza promosso dall'Impresa Sociale Con i Bambini S.r.l. inerente in Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, cui la Camera partecipa congiuntamente ad Aspiin. Essendo previsto un notevole coinvolgimento delle scuole, con lo sviluppo di incontri seminari nonch  organizzazione di tavoli di confronto istituzionali connessi con le fasi di avanzamento del progetto, l'emergenza sanitaria da Covid-19, ha comportato l'impossibilit  di organizzare occasioni di confronto con le scuole e di organizzare incontri istituzionali. Non   stato pertanto possibile sviluppare l'obiettivo per il corrente anno, e lo stesso   stato oggetto di segnalazione per l'eliminazione, da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Si segnala che nel corso dell'anno non sono stati realizzati eventi specifici da parte dell'Ente in materia di imprenditoria femminile.

Nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro l'Ente camerale ha realizzato, e continuer  a sviluppare, anche con il coinvolgimento dell'azienda speciale Aspiin,

azioni di networking con il sistema dell'Istruzione (Università, ITS, Istituti Scolastici Secondari Superiori), l'Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio – Ambito Territoriale di Frosinone e con Anpal, per definire attività congiunte e favorire l'interlocuzione tra il tessuto imprenditoriale e il sistema dell'istruzione con l'individuazione dei bisogni delle imprese in termini di competenze critiche anche attraverso la promozione di: percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (Istituti Secondari Superiori); stage/tirocini formativi - ITS – (da realizzare anche con la modalità a distanza, mediante tecnologie digitali); sensibilizzazione alla co-progettazione dei percorsi da parte di scuole e imprese; tirocini curriculari c/o Università e Istituti scolastici. L'erogazione di voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, stage/tirocini formativi, tirocini curriculari, compatibilmente con le nuove programmazioni del ministero dell'istruzione, verrà emanato entro l'anno.

La Camera di Commercio di Frosinone ha aderito e gestito, in collaborazione con Aspiin, al Premio “Storie di Alternanza”, un'iniziativa promossa da Unioncamere, con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d'alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado. Con deliberazione di giunta n. 54 del 07 ottobre 2019 è stato stabilito di aderire alla terza edizione del “Premio delle Camere di Commercio Storie di alternanza” (a.s. 2019 - 2020) ed è stato approvato il bando relativo alla terza edizione. Il bando e le modalità di partecipazione sono stati pubblicati sul sito internet camerale ed è stata effettuata, con nota camerale del 07 febbraio 2020, un'azione di sensibilizzazione presso gli Istituti scolastici per l'apertura della sessione relativa al I semestre 2020. Gli stessi sono stati supportati, informati e assistiti nella presentazione delle domande.

Con comunicazione dell'8 aprile u.s., l'Unioncamere ha stabilito che, a seguito dei provvedimenti emanati dal Governo per il contenimento dell'emergenza legata al Covid-19, tra cui la chiusura temporanea delle Istituzioni scolastiche e la conseguente sospensione delle attività che sono oggetto dell'iniziativa “Storie di alternanza” l'edizione relativa alla sessione I semestre 2020 (finestra temporale 3 febbraio – 20 aprile 2020) è stata sospesa a far data dal 21 aprile c.m. ed è stata riaperta il 7 settembre 2020.

Nel mese di novembre è fissata la scadenza per l'invio da parte delle Camere di commercio a Unioncamere degli esiti della graduatoria locale suddivisa per categoria “Licei” e “Istituti tecnici e professionali” per l'accesso alla selezione nazionale.

Anche nell'anno 2020 la Camera di Commercio di Frosinone ha aderito al progetto di Unioncamere “Excelsior - Sistema informativo per l'occupazione e la formazione”, la più importante indagine nazionale sui fabbisogni professionali delle imprese italiane, impegnandosi a realizzare direttamente, con proprio personale, le attività finalizzate alla rilevazione delle imprese di competenza nel proprio territorio e a effettuare la relativa rendicontazione amministrativa. Con la sola eccezione delle indagini mensili non avviate in considerazione degli eventi legati all'emergenza epidemiologica da COVID-19 che hanno interessato alcune aree del Paese, l'indagine statistica si è regolarmente svolta. Gli Uffici hanno curato le seguenti fasi: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine e disseminazione dei risultati; recall e qualificazione del rapporto con le imprese; rilevazione e controllo qualità dei dati raccolti. L'Ente camerale ha così collaborato fattivamente alla ricostruzione annuale e trimestrale del quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo pertanto indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

## **1.5 Obiettivo strategico: Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI di fiducia delle imprese**

La Camera di Commercio di Frosinone, nell'ambito delle proprie iniziative volte a favorire lo sviluppo dell'economia locale, ha sostenuto e incentivato, da anni, attraverso il bando A.I.D.A., i programmi di innovazione tecnologica. La Camera di Commercio, in considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19, ha definito un nuovo piano d'intervento con misure straordinarie e urgenti a sostegno del sistema imprenditoriale locale. Per la realizzazione di tali interventi, in sede di aggiornamento di bilancio 2020, oltre a reperire nuove risorse, è stato necessario anche stornare quelle già destinate a progetti e iniziative in corso tra cui il progetto Aida.

L'Ufficio "Punto Impresa Digitale" (PID), attraverso i digital promotor, ha svolto e svolge attività di assistenza alle imprese sui temi della digitalizzazione quali ad esempio: fornire informazioni in merito alle opportunità offerte dal Piano Industria 4.0; effettuare un'analisi sui bisogni di innovazione per competitività e crescita delle imprese utenti (assessment di base); fornire assistenza su quali soluzioni sono adatte ai bisogni dell'impresa ed eventuali indicazioni sugli esperti più adatti; fornire indicazioni su linee di finanziamento ed investimenti (pubblici/privati) volti a stimolare la creazione e lo sviluppo di servizi e prodotti I4.0; supportare le imprese nella individuazione di partner commerciali, scientifici e tecnologici. Il servizio PID è stato attivo nel primo trimestre del 2020 ed è stato riavviato il giorno primo ottobre 2020. Nei primi mesi del 2020 si sono concluse, altresì, le azioni relative al completamento dei programmi di innovazione delle aziende beneficiarie del Bando "Voucher Digitali I4.0 – Anno 2019 e le attività del partner tecnologico Pa.L.Mer..

Attraverso i PID ogni impresa ha la possibilità di ottenere una mappatura della propria maturità digitale, primo, indispensabile passo per valutare le migliori soluzioni alla base di una strategia che tenga conto di obiettivi, risorse necessarie e benefici attesi. Tale aspetto può essere perseguito, tra l'altro, attraverso la compilazione del "SELF4.0" un test di autovalutazione che permette di ottenere una fotografia del proprio essere digitale. Nei primi trimestri del 2020 ci sono state richieste di informazione e assistenza da parte del sistema imprenditoriale anche per accedere allo strumento di autovalutazione. I risultati dei dati acquisiti evidenziano come i cinque livelli di maturità delle aziende (Esordiente, Apprendista, Specialista, Esperto, Campione) tendono a crescere positivamente di anno in anno. Il 15 maggio 2020 è stata, altresì, avviata una nuova linea formativa per il personale camerale individuato per il progetto.

Con determinazione dirigenziale n. 271 del 03 agosto 2020 è stato affidato a IC Outsourcing S.c.r.l. il servizio per il supporto al Punto Impresa Digitale, per un periodo di 12 mesi, per l'erogazione di informazioni e formazione rispetto ai temi del Piano Industria 4.0; per la realizzazione di assessment per rilevare il grado di maturità digitale delle MPMI e per l'erogazione di informazioni sui contributi per l'implementazione di soluzioni 4.0 e la digitalizzazione (voucher per le imprese). Con determinazione dirigenziale n. 332 del 05 ottobre 2020 è stato incarico il parco tecnologico Pa.L.Mer. per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione del "Punto Impresa Digitale" tra cui, ad esempio, il supporto nella formazione dei nuovi digital promoter; il coordinamento alla realizzazione, nell'ambito delle attività dei digital promoter finalizzate alla mappatura della maturità digitale delle aziende del territorio e l'assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione, di Digital Assessment secondo format e modalità previsti a livello nazionale (SELF4.0, ZOOM 4.0); la diffusione e promozione, presso il sistema imprenditoriale e gli stakeholder territoriali, di eventi finalizzati all'approfondimento delle tecnologie di innovazione digitale I4.0 e le loro applicazioni nei settori produttivi di riferimento. Tali eventi, in fase di predisposizione, verranno realizzati entro la fine del 2020 e si pongono come obiettivo l'incremento del grado di consapevolezza delle singole aziende sul loro posizionamento in termini di innovazione e digitalizzazione; la condivisione di conoscenze tra sistema imprenditoriale, della ricerca e dell'innovazione; la crescita sul territorio di un

ecosistema dinamico ed efficace nel favorire l'innovazione digitale. Si sta lavorando, altresì, all'emanazione, entro l'anno, di un nuovo bando.

Si è posta poi la necessità di sospendere le attività di sostegno ai laboratori di innovazione, come comunicato dall'Azienda speciale Aspiin, a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19.

## **1.6 Obiettivo strategico: Potenziamento attività di formazione**

Le azioni svolte per il potenziamento dell'attività di formazione riguardano in particolare l'Azienda speciale Aspiin che ha segnalato per il periodo di riferimento della presente Relazione (1 gennaio 2020 – 6 ottobre 2020) la realizzazione di n. 13 corsi per formazione continua rivolta ai dipendenti, e la sospensione, causa dell'emergenza epidemiologica, delle attività di formazione continua rivolta agli imprenditori e dell'avvio del corso "Export Business Manager", previsto in presenza, per il quale è stato ipotizzato la partenza entro la fine del 2020.

## **1.7 Obiettivo strategico: Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale**

La Ciclovia del Basso Lazio prevede la costituzione di percorsi ciclabili che potremmo definire di livello "infrastrutturale" di interesse sovregionale (comunitario e nazionale) e in particolare: Eurovelo n.5 nella valle del Liri definito percorso "A" di Km 120; Eurovelo n.5 nella valle del Sacco definito percorso "B" di Km 76,5 per un totale dei due itinerari (A+B) pari a 196,5 Km. Le attività progettuali, da realizzare insieme all'Azienda Speciale Aspiin, prevedono i seguenti output: fattibilità esecutiva della Ciclovia del Basso Lazio; condivisione del progetto con tutte le Amministrazioni coinvolte, con la Regione Lazio e con il Mibact; realizzazione di una attività di sperimentazione dal taglio sportivo e promozionale.

Nel corso del periodo di riferimento della presente Relazione (1 gennaio 2020 – 6 ottobre 2020) non risultano sostanziali avanzamenti, ed in relazione al bando "Manifestazione d'interesse per la realizzazione di piste ciclabili sul territorio regionale, nell'ambito delle disposizioni finalizzate a favorire la Mobilità Nuova", si è in attesa di risposta dall'Astral relativamente alla richiesta presentata nel corso del 2019 finalizzata ad ottenere il finanziamento per la fase del progetto di fattibilità tecnica ed economica dell'opera. Si ricorda che con determinazione presidenziale n. 10 del 28 ottobre 2019, ratificata con delibera di Giunta n. 60 del 3 dicembre 2019, era stato stabilito, tra l'altro, di presentare all'Unioncamere Lazio il progetto dal titolo "La Ciclovia del Basso Lazio: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile". Con nota del 13 novembre 2019 Unioncamere Lazio aveva comunicato la compartecipazione al progetto approvando un contributo massimo di Euro 45.000 a fronte di un costo totale previsionale complessivo del progetto di Euro 90.000.

## **1.8 Obiettivo strategico: Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali**

Negli ultimi anni l'Ente camerale ha individuato nel turismo uno dei settori economici con i più ampi margini di crescita negli anni a venire e ha pertanto investito notevoli risorse nel marketing territoriale, potenziando così tutte le azioni destinate a rafforzare l'immagine e la visibilità all'esterno del prodotto-territorio e ad aumentarne la competitività e l'attrattività.

La Camera di Commercio, al fine di migliorare le attività di monitoraggio delle iniziative di promozione turistica svolte da terzi con contributo camerale, in collaborazione con Enti/Organismi competenti,

predispone e tiene costantemente aggiornato un Report generale di controllo delle iniziative finanziate mediante concessione di contributi. Il Report, oltre alla data di presentazione delle domande, ai dati anagrafici e fiscali sui proponenti, alla denominazione delle iniziative, al luogo e alla data di svolgimento delle stesse, all'importo complessivo e all'importo richiesto, alla valutazione della Giunta camerale e all'importo concesso, contiene i seguenti indicatori statistico-economici: 1) soggetti fruitori delle iniziative e/o imprese coinvolte nelle stesse; 2) risultati conseguiti; 3) rispetto, da parte dell'ufficio, dei tempi amministrativi di gestione della richiesta; 4) rispetto dei tempi di realizzazione dell'evento/iniziativa, da parte del beneficiario.

Va fatto presente che, nel corso dell'anno 2020, anche le attività di potenziamento del turismo e di valorizzazione del territorio sono state gravemente compromesse dall'emergenza Covid-19. Ciononostante, la Camera di Commercio, sulla base delle risorse finanziarie all'uopo stanziato e in applicazione del vigente Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), ha sostenuto, attraverso la concessione di specifici contributi, alcune iniziative di promozione turistica (5 con Deliberazione della Giunta camerale n. 18 del 27 febbraio 2019). Con la sola eccezione dei Festeggiamenti in onore di San Benedetto – Fiaccola benedettina, organizzati dalla Fondazione San Benedetto e svoltisi a Cassino dal 22 febbraio al 21 marzo 2020, tutti gli altri eventi sono stati annullati o rinviati sine die a causa della pandemia in atto. Nel report semestrale predisposto e aggiornato dall'Ufficio Attività Promozionali sono riportate anche le domande relative ad altre iniziative, originariamente in programma nella primavera-estate 2020, che sono state istruite ma non esaminate dalla Giunta camerale per esaurimento delle risorse disponibili. La Camera di Commercio infatti, in considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19, ha definito un nuovo piano d'intervento con misure straordinarie e urgenti a sostegno del sistema imprenditoriale locale. Per la realizzazione di tali interventi, in sede di aggiornamento di bilancio 2020, oltre a reperire nuove risorse, è stato necessario anche stornare quelle già destinate a progetti e iniziative in corso, divenute per la maggior parte irrealizzabili a causa dell'emergenza sanitaria, tra cui quelle destinate appunto alla promozione turistica svolta da enti terzi, attraverso contributi concessi secondo il "Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici" dell'Ente camerale.

Nel dare attuazione alle politiche camerali di promozione delle produzioni agroalimentari locali, l'Ente ha portato avanti diverse iniziative finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e alla sensibilizzazione verso i produttori locali, con particolare riferimento verso i produttori agricoli locali per il recupero delle antiche tradizioni del territorio. Tra le attività realizzate e in fase di realizzazione si segnalano la partecipazione all'organizzazione della XVII edizione del Concorso per i Migliori Formaggi "Premio Roma", la partecipazione all'organizzazione della XV edizione del Concorso per i Migliori Pani e Prodotti da forno tradizionali "Premio Roma"; il primo Concorso "Birre Preziose" e l'organizzazione della XXIII edizione del Buy Lazio, Workshop Turistico internazionale, edizione speciale interamente on-line della durata di tre giorni, di incontri tra la domanda internazionale e l'offerta turistica della regione Lazio che ha avuto inizio il giorno 07 ottobre 2020.

Prosegue, in collaborazione con l'Azienda Speciale Aspiin, la seconda annualità del Progetto di ambito regionale presentato da Unioncamere Lazio a Unioncamere a valere sul Fondo di Perequazione 2017-2018: "Valorizzazione del patrimonio culturale e del Turismo". Le riunioni realizzate e la documentazione prodotta hanno evidenziato le azioni e gli obiettivi da realizzare quali, ad esempio, alla luce delle Linee Guida di ISNART, la gestione ed implementazione del nuovo "Osservatorio turismo regionale" nonché l'individuazione di una o più destinazioni turistiche all'interno dei 9 Ambiti del Piano Triennale della Regione Lazio e dei possibili attrattori territoriali. L'obiettivo di ogni singolo partner dell'iniziativa è stato l'inserimento di almeno una destinazione e un prodotto turistico (termine ultimo il 30 settembre p.v. -

prorogato al 09 ottobre 2020) al fine di consentire ad Isnart di effettuare le Swot analysis delle Destinazioni turistiche e i report entro la data di chiusura progetto stabilita al 31 dicembre 2020 (data prorogata da Unioncamere a causa del Covid-19).

## 1.9 Interventi straordinari a favore delle imprese per emergenza Covid-1

Nell'ambito delle iniziative adottate dall'Ente camerale per fronteggiare l'emergenza determinata dalla pandemia da COvid-19 con determinazione presidenziale n. 04 del 06 maggio 2020 è stato stabilito di approvare ed emanare il "Bando per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Frosinone per l'abbattimento del costo per interessi e oneri accessori sui finanziamenti", con uno stanziamento complessivo di euro 500.000,00. Il bando si inserisce nell'ambito delle iniziative promozionali a favore delle imprese adottate dal sistema camerale nazionale, anche in attuazione dell'art. 125 del Decreto "Cura Italia", che ha previsto la possibilità per le Camere di Commercio di realizzare specifici interventi per contrastare le difficoltà finanziarie delle PMI e facilitarne l'accesso al credito. Con determinazione n. 11 del primo luglio 2020 è stato stabilito di riaprire i termini al 31 luglio 2020.

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso la sua Azienda Speciale Aspiin, ha dato avvio e continuerà l'intervento straordinario "Restart turismo: bando per sostenere le imprese nell'emergenza sanitaria da covid19 - contributi al settore turistico per le attività dei servizi di alloggio e di ristorazione" volto a promuovere la ripresa delle attività turistiche con l'erogazione di contributi a fondo perduto per essere più competitivi nell'offerta turistica regionale. L'apertura del Bando è stata fissata fino al 10 marzo 2021.

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso la sua Azienda Speciale Aspiin, ha dato corso inoltre al sostegno dell'intervento straordinario Restart Impresa Bando DPI rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese della Provincia di Frosinone, finalizzato a sostenere - mediante contributi a fondo perduto - la loro capacità di risposta all'emergenza sanitaria con l'utilizzo dei dispositivi di protezione aziendale ed individuale in ambito lavorativo e Restart Impresa Bando TEST rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese della Provincia di Frosinone, finalizzato a sostenere la loro capacità di risposta all'emergenza sanitaria in tempi rapidi, a garantire la salute dei titolari e del proprio personale (dipendenti e collaboratori familiari regolarmente registrati presso il Registro delle Imprese/Albo Artigiani della Camera di Commercio di Frosinone) per arginare il contagio mediante l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'effettuazione dei test sierologici. L'apertura del Bando è stata fissata fino al 31 ottobre 2020.

Si è provveduto, altresì, dopo il *lockdown* alla predisposizione, pubblicazione e invio alle imprese con PEC, di Linee Guida per una Ripartenza Sicura (vademecum Agricoltura, Attività Manifatturiere, Costruzioni, Commercio, Trasporti e spedizioni, Turismo, Nautica da diporto).

E' stata altresì sostenuta, attraverso l'azienda speciale Aspiin, un'azione umanitaria per fronteggiare la crisi sociale dovuta all'emergenza sanitaria da Covid19, con valorizzazione delle eccellenze produttive locali.

Area strategica

## **LE IMPRESE – Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo**

### **2.1 Obiettivo strategico: Garantire la concorrenza nei mercati**

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività tesa al miglioramento della sorveglianza e vigilanza del mercato.

In particolare, sono state eseguite n. 2 sopralluoghi per le attività dei Centri Tecnici per cronotachigrafo digitale; azioni per il controllo della regolarità della posizione degli Orafi attivi assegnatari di marchio di identificazione dei metalli preziosi, con realizzazione file riepilogativo e successivo avvio della procedura di recupero insoluti al 31/12/2019.

Si è provveduto, inoltre, per migliorare l'efficienza del servizio, all'inoltro ad Infocamere delle richieste delle carte tachigrafiche entro 3 giorni lavorativi dal ricevimento della domanda dell'utente.

### **2.2 Obiettivo strategico: Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero**

Le azioni svolte per il sostegno all'Internazionalizzazione riguardano in particolare l'Azienda speciale Aspiin che ha segnalato per il periodo di riferimento della presente Relazione (1 gennaio 2020 – 6 ottobre 2020) la realizzazione di n. 142 imprese partecipanti al percorso formativo del Progetto Sei e n. 3228 partecipanti/fruitori dei mini corsi on line: Time To Export.

Causa covid-19 tutte le fiere, incoming e missioni sono state annullate, mentre è stato possibile fornire assistenza tecnica a n. 121 imprese sui temi dell'Internazionalizzazione. Sono stati erogati contributi diretti alle imprese per la partecipazione singola ad iniziative promozionali come da bando con una spesa prevista pari al 65% dei fondi stanziati.

Nell'ambito della qualificazione delle filiere del made in Italy, per il Turismo risultano n. 59 imprese in fase di valutazione, per la Moda n. 11 imprese valutate e certificate, per l'Edilizia n. 14 imprese valutate e certificate.

### **2.3 Obiettivo strategico: Promuovere la regolazione del mercato**

Nell'ambito dell'attività di regolazione del mercato, l'Ente è stato altresì impegnato nella diffusione di servizi che consentono di giungere alla soluzione delle controversie che dovessero insorgere nelle relazioni tra operatori e consumatori, in maniera rapida, flessibile ed efficace, attraverso gli istituti della Mediazione, della Conciliazione e dell'Arbitrato. L'azienda speciale Aspiin ha comunicato di avere sviluppato complessivamente n. 16 procedure (n. 7 procedure di mediazione e n. 9 procedure di conciliazione).

Nel periodo di riferimento della presente Relazione (1/01/2020 - 06/10/2020) sono stati rilasciati n. 970 Certificati d'Origine di cui n.21 annullati successivamente alla emissione. In attuazione di quanto stabilito con la Determinazione segretariale n. 105 del 10/4/2012 (incremento della percentuale dei controlli a campione dal 5% al 7,5%), sono state sottoposte a controllo a campione su n. 949 Certificati andati a buon fine, n. 76 dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà contenute nelle richieste di rilascio dei suddetti Certificati d'Origine, con una percentuale pari al 8,0%.

È stata inoltre effettuato il 100% delle attività necessarie al completamento dell'istruttoria dei verbali elevati nell'anno 2016, predisponendo l'emissione del relativo provvedimento conclusivo (ordinanza-ingiunzione/ordinanza di archiviazione) entro l'anno.

In riferimento all'attività di assistenza all'utenza per le procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale, a seguito della convenzione firmata con il Ministero dello Sviluppo Economico, il PIP (Punto d'informazione Brevettuale) è ufficialmente riconosciuto ed inserito nella rete nazionale dei PIP/PATLIB.

Nel sito web camerale sono state pubblicate tutte le informazioni utili all'utenza per avvalersi dei servizi erogati dal Punto d'informazione Brevettuale. Il Centro fornisce alle imprese interessate assistenza e primo orientamento sulla normativa e sul deposito dei titoli di proprietà industriale e servizi di ricerca a livello nazionale, europeo ed internazionale. L'Ente, inoltre, ha fornito primo orientamento sulla normativa e sul deposito dei titoli di proprietà industriale per i depositi nazionali, molti dei quali effettivamente depositati presso la Camera di Commercio nel corso dell'anno.

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività dell'Organismo di controllo dei prodotti a D.O., sebbene sia stato necessario introdurre procedure di emergenza per il rilascio delle certificazioni, mentre sempre a causa del Covid-19, è stata solo di n. 2 giorni l'utilizzo della sala panel (servizio gestito dall'azienda speciale Aspiin, anche se sono programmate ulteriori iniziative entro la fine del 2020.

Sono state avviate varie attività propedeutiche all'Istituzione dell'OCRI –Organismo di gestione delle crisi d'impresa, ai sensi del nuovo Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, in attuazione della Legge n. 155 del 2017. In particolare è stata assicurata la partecipazione a diverse iniziative formative finalizzate all'organizzazione del nuovo servizio.

## 2.4 Obiettivo strategico: Semplificare la vita delle imprese

In materia di Registro delle Imprese, si è proceduto, nel corso dell'anno, sistematicamente e costantemente all'evasione delle pratiche telematiche pervenute. I tempi medi di evasione delle pratiche telematiche per l'anno 2020 sono risultati pari a 4,8 giorni (fonte banca dati Priamo-Infocamere).

Nel corso del 2020 l'Ufficio AQI ha mantenuto l'attività di supporto alla nascita e alla registrazione di StartUp Innovative senza notaio, fornendo ai richiedenti le indicazioni necessarie e le opportunità per la costituzione delle StartUp Innovative senza intervento del notaio. Si è provveduto inoltre all'attività di vigilanza prevista, pervenendo alla cancellazione di 12 società. Precisamente 9 d'ufficio per omessa conferma, 1 su istanza di parte, 1 per liquidazione, 1 per decorrenza dei termini. Nel corso del 2020 sono state iscritte complessivamente 27 startup innovative. 18 di esse si sono costituite con atto notarile, mentre 9 hanno utilizzato il servizio dell'Ufficio AQI e sono state tutte iscritte nella sezione speciale. Al 30.09.2020 risultano complessivamente iscritte nella sezione speciale 50 startup innovative.

Nel corso del 2020 ai comuni già in delega/convenzione e che utilizzano la piattaforma camerale SUAP, si è aggiunto il comune di Cassino, per un totale di n. 47 comuni su n. 91. La copertura del territorio provinciale di Frosinone è di oltre il 70%, in quanto hanno aderito gran parte dei comuni più grandi (Frosinone, Cassino, Sora, Anagni, Ceccano, Veroli).

Per quanto riguarda i procedimenti d'ufficio (la cancellazione di imprese individuali e società di persone come da dpr 247/2004, la cancellazione di società di capitali ex art. 2490 c.c., la cancellazione di PEC irregolari e la verifica dinamica del Ruolo degli Agenti e Rappresentanti), l'Ufficio del Registro Imprese ha dovuto posticipare nel secondo semestre del 2020, l'avvio dei procedimenti successivamente ai termini fissati dai vari DPCM emanati per la crisi epidemiologica. Inoltre, a procedimenti già avviati, con gli artt. 37 e 40 del D.L 16 luglio 2020 n. 76, coordinato con la legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120 (cd "decreto semplificazione"), sono stati profondamente innovati tutti i procedimenti d'ufficio di competenza del Registro Imprese, per i quali è stato stabilito che la competenza ad emanare i provvedimenti spettano al Conservatore (e non più al Giudice del Registro o al Presidente del Tribunale), e prevedendo contestualmente ulteriori strumenti di tutela e di impugnativa a favore dei soggetti interessati.



La norma tuttavia stabilisce, a carico del Registro Imprese, anche alcune attività e controlli in più (assegnazione di pec d'ufficio, verifiche su banche dati di registri pubblici, comunicazioni dei provvedimenti ad altri enti con procedura "comunica") per i quali tuttavia ad oggi non sono disponibili per le Camere idonei strumenti e si è in attesa che Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico, già investiti, si facciano carico delle nuove esigenze procedurali de sistema camerale.

Nel dettaglio, riguardo la cancellazione delle PEC irregolari, è stato avviato il procedimento nei confronti di 1.874 imprese, ad oggi però il procedimento risulta ancora "in istruttoria" a causa dell'impossibilità di assegnare PEC d'ufficio, come previsto dall'art. 37 del DL76/2020.

Rispetto all'applicazione del DPR 247/2004 si è dato corso alla cancellazione delle sole imprese individuali, mentre per le società di persone, il procedimento è ancora "in istruttoria" in quanto è necessario attendere la possibilità di interrogare gli archivi di altre Pubbliche Amministrazioni.

In riferimento alla cancellazione di società di capitali in liquidazione ex art. 2490 c.c., salvo la competenza del Conservatore a disporre con decreto la cancellazione, non sono previsti ulteriori controlli e così il procedimento si è concluso regolarmente.

Per quanto concerne l'attività verifica dinamica per la permanenza dei requisiti (DM 26/10/2011 Agenti e Rappresentanti), la verifica è stata effettuata esclusivamente d'ufficio, tramite la consultazione di banche dati della PA (al fine di evitare disagi alle imprese, è stato previsto dal Conservatore che solo qualora si riscontrassero cause ostative al mantenimento dell'iscrizione venga avviato di volta in volta un singolo procedimento per l'impresa coinvolta, per eventuali controdeduzioni). L'attività coinvolge circa 900 posizioni del Registro Imprese di Frosinone, che erano iscritte alla data del 31.12.2015. Alla data del 30.09.2020 sono state verificate oltre il 40% delle posizioni rilevate.

Nell'ambito dell'attività di vigilanza del Registro delle Imprese, sono stati avviati, n. 50 procedimenti per l'accertamento di eventuali responsabilità per l'omessa convocazione assemblea per l'approvazione del bilancio di esercizio, così come previsto dall'art. 2364 c.2. c.c., e sono state emesse le relative sanzioni di cui all'art. 2631 c.c.

Per quanto riguarda l'attività di rilascio di SPID, nel corso del 2020 sono stati rilasciati n. 23 account.

In ambito di Commercio Estero, nel corso del periodo 01/01/2020-06/10/2020 è proseguita l'attività di gestione della procedura della stampa in azienda dei Certificati di Origine.

Tale procedura, messa a regime nel 2019 per una prima azienda, nel periodo di riferimento è stata consolidata e messa a regime anche per un'altra impresa avente sede in provincia di Frosinone.

Nel periodo 01/01/2020-06/10/2020 sono stati consegnati alle due imprese interessate complessivi n. 130 formulari dei Certificati di Origine e risultano essere stati stampati nelle aziende n. 111 Certificati di Origine con una percentuale dell'11,69% sul totale dei n. 949 certificati emessi nel periodo di riferimento.

Area strategica

### **3. NOI – Rafforzare lo stato di salute del sistema**

#### **3.1 Obiettivo strategico: Garantire la solidità economica e patrimoniale**

La particolare contingenza legata alla pandemia da Covid-19, che ha interessato praticamente tutto il periodo di riferimento, ha determinato l'Ente, ad applicare le proroghe disposte dal Governo per le imprese in stato di sofferenza ed ha approvato vari bandi per la concessione di contributi. Tali procedure hanno determinato un'intensa attività di controllo sulla regolarità dei pagamenti del Diritto annuale e, conseguentemente, il ripianamento di tutte le pendenze in essere (con coinvolgimento anche delle Imprese già iscritte a ruolo).

Questa attività, realizzata per consentire alle Imprese di regolarizzare le proprie posizioni contributive, ha impegnato la struttura con continui contatti, anche per le vie brevi, che hanno determinato l'introito di somme precedentemente non riscosse.

Nei tempi previsti, è stata effettuata la pubblicazione sul sito web delle scadenze e degli importi dovuti per Diritto annuale ed è stato fornito il servizio di verifica delle posizioni Rea.

Nel corso dell'anno, la predetta azione a supporto delle Imprese ha determinato una intensa attività di collaborazione con l'Ufficio Promozioni e con l'Azienda speciale ASPIIN per l'istruttoria prevista dai bandi (Bando DPI, Bando Test Sierologici, Bando abbattimento interessi, ecc.).

L'Ente, infine, ha provveduto a definire e comunicare alle Camere di Commercio interessate i crediti ed i debiti relativi al Diritto annuale, ancora pendenti e da regolarizzare.

#### **3.2 Obiettivo strategico: Garantire l'efficienza di gestione**

Nel corso dell'anno sono proseguite le attività finalizzate all'armonizzazione delle procedure in vista della riorganizzazione derivante dall'accorpamento delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina a seguito della riforma di cui al D.Lgs. 219/2016. Sono stati realizzati a tal proposito incontri intercamerali dedicati ai diversi ambiti di attività.

In riferimento ai termini di emissione dei mandati di pagamento, nell'anno 2020, alla data del 6 ottobre, sono stati effettuati n. 293 pagamenti di documenti passivi con tempo medio pari a 15,85 giorni.

Tale risultato è stato possibile grazie ad una attività di miglioramento dei flussi informativi interni relativi alle fatture in entrata, con tempestivo interscambio e condivisione, mediante procedure informatiche, dei documenti tra i diversi Servizi interessati dalla relativa gestione.

Nell'anno sono stati inviati n. 787 avvisi di pagamento via e-mail, a fronte di n. 983 pagamenti totali (n. 188 sono relativi a regolarizzazioni, a versamenti di contributi e ritenute previdenziali e a pagamenti di imposte e tasse, per i quali non viene inviato l'avviso di pagamento).

La percentuale di avvisi di pagamento via e-mail sul totale degli avvisi di pagamento è stata pari al 99%.

Nell'ambito delle attività di ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare dell'Ente, nel corso del 2020, sull'immobile di via Roma, sono state compiute opere di manutenzione all'impianto idraulico, dell'impianto di illuminazione, e degli apparati audiovisivi presso la sala convegni. È stata inoltre affidata la manutenzione dell'impianto elettrico.

Nel corso dell'anno sono state monitorate le coperture assicurative in essere, quelle per i veicoli, multirischi, rc patrimoniale, infortuni e kasko.

Nel corso dell'anno si è aderito a nuove convenzioni Consip per la fornitura di energia elettrica, gas naturale, noleggio copiatrici b/n e colore in sostituzione di contratti in scadenza. Con Rdo Mepa è stata anche affidato il servizio annuale di pulizia.

È proseguita nell'anno, inoltre, l'attività ricognitiva interna concernente l'utilizzo della piattaforma Gedoc. L'attività ha visto il coinvolgimento di P.O. e Responsabili di Servizio. Le problematiche emerse nel corso degli incontri interni sono state segnalate ad Infocamere, al fine di eventuali iniziative di miglioramento.

### **3.3 Obiettivo strategico: Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione**

Nel corso dell'anno è stata assicurata la partecipazione di n. 15 dipendenti a n. 14 corsi di formazione/aggiornamento specifici. Inoltre n. 5 dipendenti hanno partecipato a corsi svolti nell'ambito del piano formativo organizzato da Unioncamere come Azione di sistema "Sviluppo e consolidamento delle professionalità camerali", giunto alla terza annualità. Una linea formativa dedicata allo Smart Working, sempre organizzata da Unioncamere, è stata seguita da tutto il personale in modalità webinar.

Infine si è tenuto un percorso formativo obbligatorio per tutto il personale, in data 8 settembre 2020, in materia di Privacy.

Sempre per quanto riguarda le attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione si evidenzia che è stato approvato il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2020-2022 e predisposta la Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione per l'anno 2020, mentre il corso obbligatorio anticorruzione è programmato per il mese di dicembre 2020.

Nel corso dell'anno sono state aggiornate continuamente le pubblicazioni sul sito web istituzionale relativamente alle normative in materia di trasparenza.

La Giornata della trasparenza e della Legalità è solitamente realizzata nella parte finale dell'anno, normalmente nel mese di dicembre.

Nell'ambito dei sistemi di pianificazione, monitoraggio e valutazione della performance globale della Camera, sono state attuate iniziative per l'ulteriore miglioramento dei documenti di programmazione e di consuntivazione.

In particolare si è provveduto all'aggiornamento annuale del Sistema di misurazione e valutazione della performance, come previsto dalla normativa di settore. Tale attività ha visto lo sviluppo di un 'tavolo' di confronto a livello intercamerale tra Frosinone e Latina, allo scopo di uniformare sempre di più, tra i due Enti camerali, il Sistema di misurazione e valutazione.

Sempre nell'ambito del miglioramento delle attività di programmazione si è provveduto ad un miglioramento dell'impostazione del PIRA e si è provveduto all'informatizzazione del Piano della Performance con la messa a regime, nell'ambito del Ciclo della Performance, del sistema gestionale integrato "Integra", messo a disposizione da Unioncamere.

Nel corso dell'anno è proseguita inoltre l'attività di sviluppo del sistema di misurazione dei processi camerali. Tutto il personale ha utilizzato uno specifico applicativo informatico finalizzato alla rilevazione delle ore destinate ai singoli processi. Si è poi dato corso alla complessa attività di misurazione dei costi dei processi relativi all'anno precedente, che ha consentito altresì di produrre e pubblicare le informazioni richieste, in tale ambito, dal D.Lgs. 33/2013 e s.m.i.

Si è proceduto inoltre a numerose attività di formazione ed adeguamento agli strumenti richiesti dalla normativa europea sulla tutela della Privacy.

Sono state sviluppate sessioni formative con Rpd ed Esperto Infocamere in materia di Privacy, con la partecipazione di tutto il personale, con particolare approfondimento sui Data breach.

Un intensa attività è stata sviluppata, altresì, sul Registro telematico Infocamere REGI (Registro delle attività di trattamento ex art. 30 del Regolamento UE 2016/679) per la cui implementazione è stata adottata la determinazione dirigenziale in data 2 ottobre 2020.

Con determinazione presidenziale n. 17 del 23/12/2019, successivamente ratificata dalla Giunta camerale, è stata prorogata l'adesione al servizio "Rpd Unioncamere" per le funzioni di Responsabile della Protezione dei Dati. È proseguita, inoltre, l'attività per la messa in sicurezza degli archivi.

Per ciò che riguarda la Sicurezza è stata effettuata la selezione e la contrattualizzazione del Responsabile della Sicurezza (RSPP) fino alla data di accorpamento con la camera di commercio di Latina, nonché quella del Medico Competente, con durata annuale fino a marzo 2021.

E' stato continuamente monitorato l'andamento delle partecipazioni ed entro il 31 dicembre 2020 dovranno essere approvate la "Relazione sull'attuazione delle misure di razionalizzazione" (previste con determina Presidenziale n. 16 del 23/12/2019 e ratificata con delibera di Giunta n. 4 del 29/01/2020) nonché la "Revisione periodica delle partecipazioni societarie dirette ed indirette" possedute dalla Camera di Commercio I.A.A., alla data del 31 dicembre 2019.

## **Sezione terza – Relazione al Piano degli Indicatori e Risultati Attesi (PIRA)**

### **I riferimenti normativi, predisposizione e aggiornamento**

Il decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91, in attuazione dell'art. 2 della citata legge 31 dicembre 2009, n. 196, disciplina l'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche, ad esclusione delle regioni, degli enti locali, dei loro enti ed organismi strumentali e degli enti del Servizio sanitario nazionale.

L'art. 19, comma 1, del suddetto decreto legislativo n. 91 del 2011 prevede che, contestualmente al bilancio di previsione ed al bilancio consuntivo, le amministrazioni pubbliche devono presentare un documento denominato «piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio» al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati.

Con Decreto del Presidente del Consiglio Dei Ministri 18 Settembre 2012 sono state dettate disposizioni riguardanti la “Definizione delle linee guida generali per l'individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi dai programmi di bilancio, ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91.”

Con D.M. 27 marzo 2013 del Ministero dell’Economia e Finanze sono stati stabiliti «Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica» e con circolare del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 148213 del 12.09.2013 sono state dettate istruzioni relative a “Decreto del Ministro dell’economia e delle finanze 27 marzo 2013- istruzioni applicative- budget economico delle amministrazioni in contabilità economica”.

Alla luce di tali disposizioni normative, la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2020, insieme agli altri documenti, un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di Bilancio. Tale Piano è stato predisposto partendo da un format, proposto alle Camere di Commercio da Unioncamere, utilizzando le relative istruzioni tecniche e suggerimenti di carattere generale.

Si è proceduto, alla redazione del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, con l’utilizzo di un software Infocamere, mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale e nella Relazione Previsionale e Programmatica per l’anno 2020, anche in un’ottica di complementarietà con il Piano della Performance.

Trattandosi di una valutazione di consuntivo in corso di anno (dal 1 gennaio 2020 al 6 ottobre 2020), alcuni indicatori non sono disponibili, essendo prevista o possibile una quantificazione solo alla fine dell’anno.



## **Schede P.I.R.A. - Piano degli Indicatori e Risultati Attesi**

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>MISSIONE</b> | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>PROGRAMMA</b> | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

|           |               |  |
|-----------|---------------|--|
| Obiettivo | Titolo        | 1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio |
|           | Validità      | 2020-2022  |
|           | n° Indicatori | 1  |

|              |   |
|--------------|---|
| Indicatore   | Iniziativa per il miglioramento della comunicazione   |
| Descrizione  | Misura la capacità di aumentare il senso di fiducia delle imprese   |
| Algoritmo    | Realizzazione iniziativa/e di comunicazione   |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera  |
| Consuntivo   | SI  |
| Note         | Tipologia: efficacia (qualità)  |
|              | L'emergenza pandemica ha richiesto, l'introduzione, in via immediata, di strumenti di videoconferenza per assicurare l'interlocuzione con le imprese mediante seminari interattivi per l'illustrazione delle misure di sostegno introdotte dalla Camera di Commercio, oltre che una pronta riorganizzazione delle attività di assistenza agli Organi (per assicurare lo svolgimento delle riunioni anche in modalità telematica). |
| Target 2020: | SI  |
| Target 2021: | SI  |
| Target 2022: | SI  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>MISSIONE</b> | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>PROGRAMMA</b> | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

|                  |                      |   |
|------------------|----------------------|---|
| <b>Obiettivo</b> | <b>Titolo</b>        | 1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio |
|                  | <b>Validità</b>      | 2020-2022   |
|                  | <b>n° Indicatori</b> | 2   |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Indicatore</b>         | Iniziative per la redazione e diffusione dell'informazione statistica  |
| <b>Descrizione</b>        | Misura la capacità di realizzare report e diffondere l'informazione statistica   |
| <b>Algoritmo</b>          | Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica   |
| <b>Unità di misura</b>    | Numero   |
| <b>Fonte dati</b>         | Rilevazione interna della Camera   |
| <b>Consuntivo</b>         | 2  |
| <b>Note</b>               | Tipologia: Efficacia<br><br>Target stabilito su base annuale. Rese disponibili nel periodo di riferimento elaborazioni statistiche su richiesta di utenti. Predisposte nel periodo di riferimento due iniziative di elaborazione statistica cui è in corso anche la pubblicazione sul sito web. Previste ulteriori attività entro la fine dell'anno. |
| <b>Target 2020: &gt;=</b> | 4  |
| <b>Target 2021: &gt;=</b> | 4  |
| <b>Target 2022: &gt;=</b> | 4  |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Indicatore</b>         | Progetto Excelsior. Rilevazione dei fabbisogni professionali delle imprese.   |
| <b>Descrizione</b>        | Misura la capacità di realizzare rilevazioni statistiche  |
| <b>Algoritmo</b>          | Numero di indagini periodiche sui fabbisogni professionali delle imprese  |
| <b>Unità di misura</b>    | Numero  |
| <b>Fonte dati</b>         | Rilevazione interna della Camera  |
| <b>Consuntivo</b>         | 5   |
| <b>Note</b>               | Tipologia: Efficacia<br><br>Realizzate nel periodo di riferimento (1 gennaio 2020 – 6 ottobre 2020) n. 5 rilevazioni Excelsior (Bollettino sui programmi occupazionali delle imprese e relative Tavole Statistiche corredate da glossario e classificazione di riferimento). Previste ulteriori attività entro la fine dell'anno. |
| <b>Target 2020: &gt;=</b> | 6   |
| <b>Target 2021: &gt;=</b> | 6   |
| <b>Target 2022: &gt;=</b> | 6   |



|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>MISSIONE</b> | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>PROGRAMMA</b> | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

|                  |                      |   |
|------------------|----------------------|---|
| <b>Obiettivo</b> | <b>Titolo</b>        | 1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti |
|                  | <b>Validità</b>      | 2020-2022   |
|                  | <b>n° Indicatori</b> | 1   |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Indicatore</b>         | Realizzazione Report di monitoraggio iniziative garanzia credito  |
| <b>Descrizione</b>        | Misura la capacità di monitorare costantemente la garanzia fornita alle imprese   |
| <b>Algoritmo</b>          | Numero di Report di monitoraggio  |
| <b>Unità di misura</b>    | Numero  |
| <b>Fonte dati</b>         | Rilevazione interna della Camera  |
| <b>Consuntivo</b>         | 1   |
| <b>Note</b>               | Tipologia: Efficacia  |
|                           | Realizzato n. 1 report nel periodo di riferimento della Relazione (1 gennaio 2020 – 6 ottobre 2020). L'attività prevista per il 2020 proseguirà anche nella parte finale dell'anno. |
| <b>Target 2020: &gt;=</b> | 2   |
| <b>Target 2021: &gt;=</b> | 2   |
| <b>Target 2022: &gt;=</b> | 2   |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>MISSIONE</b> | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>PROGRAMMA</b> | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

|                  |                      |   |
|------------------|----------------------|---|
| <b>Obiettivo</b> | <b>Titolo</b>        | 1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale |
|                  | <b>Validità</b>      | 2020-2022                                   |
|                  | <b>n° Indicatori</b> | 4   |

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Indicatore</b>      | Realizzazione di iniziative per sostenere l'Imprenditoria Femminile                      |
| <b>Descrizione</b>     | Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta |
| <b>Algoritmo</b>       | N. iniziative realizzate / N. iniziative IFapprovate dalla Giunta                        |
| <b>Unità di misura</b> | Numero %   |
| <b>Fonte dati</b>      | Rilevazione interna della Camera   |
| <b>Note</b>            | Tipologia: Efficacia   |
|                        | Non sono state approvate specifiche iniziative in materia                                |
| Target 2020: >         | 80%  |
| Target 2021: >         | 80%  |
| Target 2022: >         | 80%  |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Indicatore</b>      | Punto Impresa Digitale PID.   |
| <b>Descrizione</b>     | Misura la capacità di diffondere informazioni sul PID e di coinvolgere le imprese sul tema della digitalizzazione   |
| <b>Algoritmo</b>       | Numero eventi di informazione/sensibilizzazione organizzati dal PID   |
| <b>Unità di misura</b> | Numero  |
| <b>Fonte dati</b>      | Rilevazione interna della Camera  |
| <b>Note</b>            | Tipologia: Efficacia  |
|                        | Gli eventi verranno realizzati entro la fine del 2020 e si pongono come obiettivo l'incremento del grado di consapevolezza delle singole aziende sul loro posizionamento in termini di innovazione e digitalizzazione; la condivisione di conoscenze tra sistema imprenditoriale, della ricerca e dell'innovazione; la crescita sul territorio di un ecosistema dinamico ed efficace nel favorire l'innovazione digitale. Si sta lavorando, altresì, all'emanazione, entro l'anno, di un nuovo bando. |
| Target 2020: >=        | 4   |
| Target 2021: >=        | 4   |
| Target 2022: >=        | 4   |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Indicatore</b>      | Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Aspiin)                                  |
| <b>Descrizione</b>     | Misura la capacità di sostenere l'avvio di nuove imprese  |
| <b>Algoritmo</b>       | Numero di soggetti assistiti per l'avvio di nuove imprese*1000/Numero di imprese iscritte nei RI al 31/12 dell'anno "n-1" |
| <b>Unità di misura</b> | Numero  |
| <b>Fonte dati</b>      | Rilevazione Azienda speciale Aspiin   |
| <b>Note</b>            | Tipologia: Efficacia  |
|                        | Servizio sospeso a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19  |
| Target 2020: >=        | 0,31  |
| Target 2021: >=        | 0,37  |
| Target 2022: >=        | 0,41  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni.  |
| Descrizione     | La capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo |
| Algoritmo       | Numero di imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3"   |
| Unità di misura | Numero %  |
| Fonte dati      | Rilevazione Infocamere - Cruscotto  |
| Note            | Tipologia: Outcome<br>Dato al 6 ottobre 2020 non disponibile  |
| Target 2020: >= | 60%   |
| Target 2021: >= | 60%   |
| Target 2022: >= | 60%   |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>MISSIONE</b> | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>PROGRAMMA</b> | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

|                  |                      |   |
|------------------|----------------------|---|
| <b>Obiettivo</b> | <b>Titolo</b>        | 1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI |
|                  | <b>Validità</b>      | 2020-2022   |
|                  | <b>n° Indicatori</b> | 3   |

|                     |   |  |
|---------------------|---|--|
| <b>Indicatore</b>   | Iniziative per la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica   |  |
| <b>Descrizione</b>  | Misura la capacità di diffondere l'innovazione tecnologica  |  |
| <b>Algoritmo</b>    | Numero di iniziative di comunicazione per la realizzazione del progetto AIDA  |  |
| <b>Fonte dati</b>   | Rilevazione interna della Camera  |  |
| <b>Note</b>         | Tipologia: Efficacia<br><br>Per la realizzazione di tali interventi, in sede di aggiornamento di bilancio 2020, oltre a reperire nuove risorse a causa dell'emergenza epidemiologica, è stato necessario anche stornare quelle già destinate a progetti e iniziative in corso tra cui il progetto Aida. |  |
| <b>Target 2020:</b> | SI  |  |
| <b>Target 2021:</b> | SI  |  |
| <b>Target 2022:</b> | SI  |  |

|                           |  |  |
|---------------------------|--|--|
| <b>Indicatore</b>         | Corsi e seminari laboratori di innovazione   |  |
| <b>Descrizione</b>        | Misura il numero di corsi e seminari realizzati  |  |
| <b>Algoritmo</b>          | Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione                 |  |
| <b>Unità di misura</b>    | Numero   |  |
| <b>Fonte dati</b>         | Rilevazione Azienda speciale ASPIIN  |  |
| <b>Note</b>               | Tipologia: Efficacia<br><br>Servizio sospeso a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 |  |
| <b>Target 2020: &gt;=</b> | 5  |  |
| <b>Target 2021: &gt;=</b> | 5  |  |
| <b>Target 2022: &gt;=</b> | 5  |  |

|                           |   |  |
|---------------------------|---|--|
| <b>Indicatore</b>         | Gestione del P.I.P. (Patent Information Point)  |  |
| <b>Descrizione</b>        | Esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante   |  |
| <b>Algoritmo</b>          | L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro - Numero di utenti serviti dal Punto di informazione brevettuale (PIP)   |  |
| <b>Unità di misura</b>    | Numero  |  |
| <b>Fonte dati</b>         | Rilevazione interna della Camera  |  |
| <b>Consuntivo</b>         | 600   |  |
| <b>Note</b>               | Tipologia: Efficacia<br><br>Il target fissato era riferito a tutto l'anno 2020. Al 6 ottobre 2020 l'Ufficio aveva già gestito oltre 600 contatti (di persona, su appuntamento - telefonici - per email) |  |
| <b>Target 2020: &gt;=</b> | 700   |  |
| <b>Target 2021: &gt;=</b> | 700   |  |
| <b>Target 2022: &gt;=</b> | 700   |  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>MISSIONE</b> | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>PROGRAMMA</b> | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

|           |               |   |
|-----------|---------------|---|
| Obiettivo | Titolo        | 1.06 - Potenziamento attività di formazione |
|           | Validità      | 2020-2022                                   |
|           | n° Indicatori | 8   |

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| Indicatore      | Rilevazione attività di formazione continua rivolta ai dipendenti                     |  |
| Descrizione     | Misura il numero di corsi realizzati  |  |
| Algoritmo       | Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1       |  |
| Unità di misura | Numero %  |  |
| Fonte dati      | Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN  |  |
| Note            | Tipologia: Efficacia  |  |
|                 | N. 13 corsi realizzati. Sono programmate ulteriori iniziative entro la fine del 2020. |  |
| Target 2020: >= | 2%  |  |
| Target 2021: >= | 2%  |  |
| Target 2022: >= | 2%  |  |

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| Indicatore      | Rilevazione attività di formazione continua rivolta agli imprenditori             |  |
| Descrizione     | Misura il numero di corsi realizzati  |  |
| Algoritmo       | Formazione continua n.corsi per imprenditori di impresa T maggiore rispetto a T-1 |  |
| Unità di misura | Numero %  |  |
| Fonte dati      | Rilevazione dell' Azienda speciale ASPIIN   |  |
| Note            | Tipologia: Efficacia  |  |
|                 | Servizio sospeso a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19                |  |
| Target 2020: >= | 2%  |  |
| Target 2021: >= | 2%  |  |
| Target 2022: >= | 2%  |  |

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| Indicatore      | Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa.  |  |
| Descrizione     | Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati e lavoratori, riguardanti strategia e gestione d'impresa.                                   |  |
| Algoritmo       | Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa)  |  |
| Unità di misura | Numero  |  |
| Fonte dati      | rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN  |  |
| Note            | Tipologia: Efficacia  |  |
|                 | Sospeso, a causa dell'emergenza epidemiologica l'avvio del corso "Export Business Manager", previsto in presenza, per il quale è stato ipotizzato la partenza entro la fine del 2020. |  |
| Target 2020: >= | 15  |  |
| Target 2021: >= | 15  |  |
| Target 2022: >= | 15  |  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc ) |
| Descrizione     | Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi finalizzati al rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc.)                    |
| Algoritmo       | Numero di persone coinvolte nei corsi finalizzati al rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc.)                             |
| Unità di misura | Numero  |
| Fonte dati      | Rilevazione Azienda Speciale Aspiin   |
| Note            | Tipologia: Efficacia<br>Nr 142 Imprese partecipanti al percorso formativo del Progetto Sei.<br>Nr 3228 partecipanti/fruitori dei mini corsi on line: Time To Export.                              |
| Target 2020: >= | 200   |
| Target 2021: >= | 200   |
| Target 2022: >= | 200   |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Cciaa/Aspiin) |
| Descrizione     | Misura la percentuale delle imprese coinvolte   |
| Algoritmo       | N. imprese coinvolte nei percorsi nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" /1000)  |
| Unità di misura | Numero  |
| Fonte dati      | Rilevazione Azienda Speciale Aspiin   |
| Note            | Tipologia: Efficacia<br>Servizio sospeso a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19  |
| Target 2020: >= | 0,63  |
| Target 2021: >= | 0,71  |
| Target 2022: >= | 0,73  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Indicatore      | Grado di coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Cciaa/Aspiin) |
| Descrizione     | Misura il numero degli studenti coinvolti  |
| Algoritmo       | N. studenti coinvolti nei percorsi (presso la Camera o presso altri soggetti)  |
| Unità di misura | Numero   |
| Fonte dati      | Rilevazione Azienda Speciale Aspiin  |
| Consuntivo      | 346  |
| Note            | Tipologia: Efficacia<br>Numero degli studenti coinvolti 346  |
| Target 2020: >= | 300  |
| Target 2021: >= | 300  |
| Target 2022: >= | 300  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Indicatore      | Scuole coinvolte nel network promosso dalla CCIAA  |
| Descrizione     | Il grado di coinvolgimento delle scuole nelle iniziative di orientamento al lavoro   |
| Algoritmo       | somma scuole (istituti tecnici, professionali e licei)/somma scuole (istituti tecnici professionali e licei) presenti in provincia di Frosinone  |
| Unità di misura | Numero %   |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera + ufficio Scolastico Provinciale  |
| Consuntivo      | 75%  |
| Note            | Tipologia: Efficacia<br>Numero di scuole coinvolte nelle iniziative 18 / Numero di scuole presenti in Provincia di Frosinone 24 = 75%. Sono programmate ulteriori iniziative entro la fine del 2020. |
| Target 2020: >= | 60%  |
| Target 2021: >= | 60%  |
| Target 2022: >= | 60%  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Indicatore      | Tasso di iscrizione delle imprese iscritte nel Registro di cui all'art. 1, comma 41, della legge 13 luglio 2015, n. 107 (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro) |
| Descrizione     | La capacità della Camera di Commercio di coinvolgere imprese ed altri soggetti ospitanti per l'attivazione di stage e tirocini.  |
| Algoritmo       | $\text{somma imprese iscritte al Registro (L. 107/15)} \cdot 1000 / \text{somma imprese iscritte al Registro Imprese di Frosinone}$  |
| Unità di misura | Numero   |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera   |
| Note            | Tipologia: Efficacia<br>Dato non disponibile   |
| Target 2020: >= | 5,2  |
| Target 2021: >= | 5,2  |
| Target 2022: >= | 5,2  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>MISSIONE</b> | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>PROGRAMMA</b> | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

|                  |                      |   |
|------------------|----------------------|---|
| <b>Obiettivo</b> | <b>Titolo</b>        | 1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, del territorio e dell'ambiente, con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture |
|                  | <b>Validità</b>      | 2020-2020   |
|                  | <b>n° Indicatori</b> | 1   |

|                     |   |  |
|---------------------|---|--|
| <b>Indicatore</b>   | Progetti di marketing - Miglioramento della qualità dell'ambiente e del lavoro  |  |
| <b>Descrizione</b>  | Misura la capacità di sostenere iniziative per il miglioramento del territorio e della qualità della vita   |  |
| <b>Algoritmo</b>    | Iniziativa per la promozione della realizzazione di una Ciclovia, funzionale al miglioramento della mobilità e all'attrazione turistica del territorio  |  |
| <b>Fonte dati</b>   | Rilevazione interna della Camera  |  |
| <b>Note</b>         | Tipologia: Efficacia  |  |
|                     | Si è in attesa di risposta dall'Astral relativamente alla richiesta presentata nel corso del 2019 finalizzata ad ottenere il finanziamento per la fase del progetto di fattibilità tecnica ed economica dell'opera. |  |
| <b>Target 2020:</b> | SI  |  |
| <b>Target 2021:</b> | SI  |  |
| <b>Target 2022:</b> | SI  |  |



|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>MISSIONE</b> | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>PROGRAMMA</b> | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

|                  |                      |   |
|------------------|----------------------|---|
| <b>Obiettivo</b> | <b>Titolo</b>        | 1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali |
|                  | <b>Validità</b>      | 2020-2022   |
|                  | <b>n° Indicatori</b> | 2   |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Indicatore</b>      | Realizzazione di iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale  |
| <b>Descrizione</b>     | Misura il numero di iniziative realizzate   |
| <b>Algoritmo</b>       | N. iniziative, eventi di promozione territoriale, marketing   |
| <b>Unità di misura</b> | Numero  |
| <b>Fonte dati</b>      | Rilevazione interna della Camera  |
| <b>Consuntivo</b>      | 1   |
| <b>Note</b>            | <p>Tipologia: Efficacia</p> <p>Nel corso dell'anno 2020, anche le attività di potenziamento del turismo e di valorizzazione del territorio sono state gravemente compromesse dall'emergenza Covid-19. Sulla base delle risorse finanziarie stanziata e in applicazione del vigente Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), sono state sostenute, attraverso la concessione di specifici contributi, alcune iniziative di promozione turistica. Con la sola eccezione dei Festeggiamenti in onore di San Benedetto – Fiaccola benedettina, organizzati dalla Fondazione San Benedetto e svoltisi a Cassino dal 22 febbraio al 21 marzo 2020, tutti gli altri eventi sono stati annullati o rinviati sine die a causa della pandemia in atto. In considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19 è stato definito un nuovo piano d'intervento con misure straordinarie e urgenti a sostegno del sistema imprenditoriale locale. Per la realizzazione di tali interventi, in sede di aggiornamento di bilancio 2020, oltre a reperire nuove risorse, è stato necessario anche stornare quelle già destinate a progetti e iniziative in corso, divenute per la maggior parte irrealizzabili a causa dell'emergenza sanitaria, tra cui quelle destinate appunto alla promozione turistica svolta da enti terzi, attraverso contributi concessi secondo il "Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici" dell'Ente camerale. L'obiettivo è stato oggetto di segnalazione dell'OIV che ha proposto la revisione del target a n. 1 evento.</p> |
| Target 2020: >=        | 2   |
| Target 2021: >=        | 2   |
| Target 2022: >=        | 2   |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Indicatore</b>      | Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio.  |
| <b>Descrizione</b>     | Numero iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio.   |
| <b>Algoritmo</b>       | Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali   |
| <b>Unità di misura</b> | Numero  |
| <b>Fonte dati</b>      | Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN  |
| <b>Note</b>            | <p>Tipologia: Efficacia</p> <p>Azione umanitaria per fronteggiare la crisi sociale dovuta all'emergenza sanitaria da Covid19 e valorizzazione delle eccellenze produttive locali.</p> |
| Target 2020: >=        | 2   |
| Target 2021: >=        | 2   |
| Target 2022: >=        | 2   |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>MISSIONE</b> | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>PROGRAMMA</b> | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

|                  |                      |  |
|------------------|----------------------|--|
| <b>Obiettivo</b> | <b>Titolo</b>        | 1.09 Interventi straordinari a favore delle imprese per emergenza Covid-19 |
|                  | <b>Descrizione</b>   | Realizzazione di iniziative a favore delle imprese per emergenza Covid-19  |
|                  | <b>Validità</b>      | 2020-2022  |
|                  | <b>n° Indicatori</b> | 1  |

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Indicatore</b>   | Attuazione iniziative per Interventi straordinari a favore delle imprese per emergenza covid-19  |
| <b>Descrizione</b>  | Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta   |
| <b>Algoritmo</b>    | N. iniziative realizzate per emergenza covid-19 / N. iniziative approvate dalla Giunta per emergenza covid-19  |
| <b>Fonte dati</b>   | Rilevazione interna Camera di Commercio  |
| <b>Note</b>         | Tipologia: Efficacia<br>-Bando per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Frosinone per l'abbattimento del costo per interessi e oneri accessori sui finanziamenti<br>- Bando restart DPI per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Frosinone<br>- Bando restart Test sierologici per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Frosinone<br>- Bando restart Turismo per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Frosinone<br>- Predisposizione, pubblicazione e invio alle imprese con PEC, di Linee Guida per una Ripartenza Sicura (vademecum Agricoltura, Attività Manifatturiere, Costruzioni, Commercio, Trasporti e spedizioni, Turismo, Nautica da diporto).<br>- Azione umanitaria per fronteggiare la crisi sociale dovuta all'emergenza sanitaria da Covid19, con valorizzazione delle eccellenze produttive locali. |
| <b>Target 2020:</b> | SI   |
| <b>Target 2021:</b> | SI   |
| <b>Target 2022:</b> | SI   |

|                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| <b>MISSIONE</b> | 012 Regolazione dei mercati |
|-----------------|-----------------------------|

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>PROGRAMMA</b> | 04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|------------------|--|

|           |               |   |
|-----------|---------------|---|
| Obiettivo | Titolo        | 2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati |
|           | Validità      | 2020-2022                                   |
|           | n° Indicatori | 3   |

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| Indicatore      | Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE            |  |
| Descrizione     | Misura l'attività di sorveglianza dei centri tecnici per cronotachigrafi digitali                 |  |
| Algoritmo       | Attuazione sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE |  |
| Unità di misura | Numero  |  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera  |  |
| Consuntivo      | 2   |  |
| Note            | Tipologia: Efficacia  |  |
|                 | Per il periodo di riferimento realizzati n. 2 sopralluoghi  |  |
| Target 2020: >= | 3   |  |
| Target 2021: >= | 3   |  |
| Target 2022: >= | 3   |  |

|              |   |  |
|--------------|---|--|
| Indicatore   | Completamento delle attività finalizzate al recupero di tutti gli insoluti fino al 31 dicembre 2019 relativi a servizi di verifica forniti ad utenti metrici della provincia di Frosinone.    |  |
| Descrizione  | Misura la capacità dell'Ente di recuperare risorse finanziarie  |  |
| Algoritmo    | Invito di tutti i debitori individuati dall'ufficio metrico, verifica pagamento nei tempi assegnati, trasmissione eventuali inadempienti all'Ufficio Affari Legali per i recuperi conseguenti |  |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera  |  |
| Consuntivo   | SI  |  |
| Note         | Tipologia: Efficienza   |  |
|              |   |  |
| Target 2020: | SI  |  |
| Target 2021: | SI  |  |
| Target 2022: | SI  |  |

|              |   |  |
|--------------|---|--|
| Indicatore   | Completamento controllo regolarità posizione di tutti gli orafi assegnatari di marchi d'identificazione metalli preziosi fino all'anno 2019.  |  |
| Descrizione  | Misura la capacità di recuperare i diritti di segreteria non versati  |  |
| Algoritmo    | Verifica pagamento diritto di segreteria annuale per mantenimento marchio identificazione metalli preziosi, inviti per eventuali integrazioni, attivazione procedimento di revoca assegnazione del marchio per gli inadempienti                         |  |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera  |  |
| Note         | Tipologia: Efficienza   |  |
|              | Azioni per il controllo della regolarità della posizione degli Orafi attivi assegnatari di marchio di identificazione dei metalli preziosi, con realizzazione file riepilogativo e successivo avvio della procedura di recupero insoluti al 31/12/2019. |  |
| Target 2020: | SI  |  |
| Target 2021: | SI  |  |
| Target 2022: | SI  |  |

|                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| <b>MISSIONE</b> | 012 Regolazione dei mercati |
|-----------------|-----------------------------|

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>PROGRAMMA</b> | 04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|------------------|--|

|           |               |  |
|-----------|---------------|--|
| Obiettivo | Titolo        | 2.03 - Promuovere la regolazione del mercato |
|           | Validità      | 2020-2022                                    |
|           | n° Indicatori | 7  |

|              |   |
|--------------|---|
| Indicatore   | Miglioramento della comunicazione via web per la modalità telematica di deposito marchi e brevetti e relativa procedura   |
| Descrizione  | Misura il miglioramento della comunicazione via web   |
| Algoritmo    | Realizzazione comunicazione via web modalità telematica deposito brevetti e marchi e relativa procedura   |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera  |
|              | Tipologia: Efficacia  |
| Note         | L'Ufficio Brevetti ha curato particolarmente le comunicazioni via web, in considerazione della diversa organizzazione del lavoro determinata dalle norme contro il diffondersi della pandemia. Inoltre, nel corso dell'anno, è stata introdotta una nuova normativa riguardo ai marchi collettivi, che prevede lo svolgimento di un'attività specifica del titolare, in mancanza della quale il marchio decade. Tenuto conto della gravità della conseguenza prevista per l'inattività, è stata attivata una rilevante azione di diffusione delle informazioni da parte dell'Ufficio. |
| Target 2020: | SI  |
| Target 2021: | SI  |
| Target 2022: | SI  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Indicatore      | Realizzazione iniziative per la diffusione della cultura della legalità  |
| Descrizione     | Misura il numero di iniziative realizzate  |
| Algoritmo       | Numero di iniziative per la diffusione della cultura della legalità  |
| Unità di misura | Numero   |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera   |
|                 | Tipologia: Efficacia   |
| Note            | Le modalità di svolgimento della giornata della legalità non sono ancora state definite, per la necessità di avere un quadro chiaro delle disposizioni normative in vigore al momento della realizzazione. L'iniziativa era stata in ogni caso prevista nel periodo finale dell'anno . |
| Target 2020: >= | 1  |
| Target 2021: >= | 1  |
| Target 2022: >= | 1  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Grado di utilizzo della Sala Panel  |
| Descrizione     | Misura il grado di utilizzo della sala  |
| Algoritmo       | Numero di giornate di utilizzo della Sala Panel   |
| Unità di misura | Numero  |
| Fonte dati      | Rilevazione dell'Azienda speciale ASPiIN  |
| Consuntivo      | 2   |
|                 | Tipologia: Efficacia (volume)   |
| Note            | Causa Covid-19 il numero di giorni di utilizzo della sala panel si è ridotto a 2. Sono programmate ulteriori iniziative entro la fine del 2020. |
| Target 2020: >= | 12  |
| Target 2021: >= | 14  |
| Target 2022: >= | 15  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine           |
| Descrizione     | Misura la capacità di assicurare in maniera efficiente il rilascio di certificazioni in materia di prodotti D.O. (vini) |
| Algoritmo       | Tempo medio di rilascio delle certificazioni (vini)   |
| Unità di misura | 13,37 gg (909 giorni / 68 attestati)  |
| Fonte dati      | Giorni  |
| Consuntivo      | Rilevazione interna della Camera  |
| Note            | 13 gg.<br>Tipologia: Qualità (tempestività)   |
| Target 2020: <= | 15 gg.  |
| Target 2021: <= | 15 gg.  |
| Target 2022: <= | 15 gg.  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Potenziamento di iniziative per il servizio di Conciliazione e Mediazione   |
| Descrizione     | Misura la capacità di diffondere l'utilizzo degli strumenti di giustizia alternativa                                      |
| Algoritmo       | numero procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno  |
| Unità di misura | Numero  |
| Fonte dati      | Rilevazione dell'Azienda speciale ASPiIN  |
| Consuntivo      | 16  |
| Note            | Tipologia: Efficacia (volume)<br>Numero di procedure di mediazione 7<br>Numero di procedure di conciliazione 9<br>TOT: 16 |
| Target 2020: >= | 10  |
| Target 2021: >= | 10  |
| Target 2022: >= | 10  |

|              |   |
|--------------|---|
| Indicatore   | Attivazione OCRI - Organismo di gestione delle crisi di impresa.  |
| Descrizione  | Misura la capacità di organizzare ed avviare i servizi connessi all'OCRI  |
| Algoritmo    | Avvio operatività OCRI  |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera.   |
| Consuntivo   | NO  |
| Note         | Tipologia: Efficacia<br>L'attivazione dell'OCRI è stata normativamente posticipata al 2021, a motivo della pandemia |
| Target 2020: | SI  |
| Target 2021: | SI  |
| Target 2022: | SI  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)  |
| Descrizione     | Il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione  |
| Algoritmo       | somma dei giorni che intercorrono tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione/conciliazione/Richieste di mediazione pervenute nell'anno |
| Unità di misura | Giorni  |
| Fonte dati      | Rilevazione Azienda speciale Aspiin   |
| Consuntivo      | 30 gg.  |
| Note            | Tipologia: Qualità (tempestività)<br>circa 30 giorni (come da regolamento)  |
| Target 2020: <= | 20 gg.  |
| Target 2021: <= | 20 gg.  |
| Target 2022: <= | 20 gg.  |

|                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| <b>MISSIONE</b> | 012 Regolazione dei mercati |
|-----------------|-----------------------------|

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>PROGRAMMA</b> | 04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|------------------|--|

|           |               |   |
|-----------|---------------|---|
| Obiettivo | Titolo        | 2.04 - Semplificare la vita delle imprese   |
|           | Validità      | 2020-2022   |
|           | Note          | E' proseguita regolarmente nel periodo 01/01/2020-06/10/2020 l'attività di informatizzazione delle procedure connesse al rilascio dei Certificati di Origine nonché degli altri documenti valevoli per l'estero, in particolare, per quanto concerne le richieste degli attestati di libera vendita e dei visti inviate on line tramite applicativo Cert'O. |
|           | n° Indicatori | 9   |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Realizzazione di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it  |
| Descrizione     | Misura il numero di iniziative realizzate   |
| Algoritmo       | Numero di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it   |
| Unità di misura | Numero  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera  |
| Consuntivo      | 2   |
| Note            | Tipologia: Efficacia<br>1) Adesione Comune di Cassino. 2) Formazione comuni di Amaseno, Cassino, Fiuggi, Piedimonte San Germano, Sora, Torre Cajetani, Provincia di Frosinone |
| Target 2020: >= | 1   |
| Target 2021: >= | 1   |
| Target 2022: >= | 1   |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Realizzazione di iniziative per la regolarizzazione delle PEC   |
| Descrizione     | Misura il numero di iniziative realizzate   |
| Algoritmo       | Numero di iniziative per la regolarizzazione delle PEC  |
| Unità di misura | Numero  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera  |
| Note            | Tipologia: Efficacia<br>Avvio del procedimento di cancellazione di PEC irregolari. Al momento il procedimento è sospeso per intervenuta modifica legislativa (art. 37 L 120/2020) |
| Target 2020: >= | 1   |
| Target 2021: >= | 1   |
| Target 2022: >= | 1   |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Servizi certificativi per l'export (Prosecuzione delle azioni di informatizzazione delle procedure connesse e al rilascio e alla conservazione dei Certificati di Origine, nonché graduale e progressiva informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione di altri documenti valevoli per l'estero e dei visti apposti su documenti valevoli per l'estero).  |
| Descrizione     | Misura la capacità di informatizzazione dei servizi di rilascio e conservazione dei Certificati di origine  |
| Algoritmo       | Attuazione di iniziativa per la dematerializzazione delle pratiche  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera  |
| Consuntivo      | SI  |
| Note            | Tipologia: Efficacia<br><br>E' proseguita regolarmente nel periodo 01/01/2020-06/10/2020 l'attività di informatizzazione delle procedure connesse al rilascio dei Certificati di Origine nonché degli altri documenti valevoli per l'estero, in particolare, per quanto concerne le richieste degli attestati di libera vendita e dei visti inviate on line tramite applicativo Cert'O. |
| Target 2020:    | SI  |
| Target 2021:    | SI  |
| Target 2022:    | SI  |
| Indicatore      | Cancellazione D.I./Soc. Pers DPR 247/2004.  |
| Descrizione     | Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese   |
| Algoritmo       | Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione  |
| Unità di misura | Numero %  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera  |
| Note            | Tipologia: Efficacia<br><br>Avvio del procedimento di cancellazione di D.I./Soc Pers. Il procedimento di cancellazione D. I. si concluderà entro il 31.12.2020. Il procedimento SOc. Pers. è al momento sospeso per intervenuta modifica legislativa (art. 40 L 120/2020)   |
| Target 2020: >  | 99%   |
| Target 2021: >  | 99%   |
| Target 2022: >  | 99%   |
| Indicatore      | Cancellazione Spocietà di Capitali in liquidazione ex art 2490/c.c.   |
| Descrizione     | Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese   |
| Algoritmo       | Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione  |
| Unità di misura | Numero %  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera  |
| Note            | Tipologia: Efficacia<br><br>Avvio del procedimento di cancellazione ex art. 2490 cc.. Il procedimento si concluderà entro il 31.12.2020.  |
| Target 2020: >  | 99%   |
| Target 2021: >  | 99%   |
| Target 2022: >  | 99%   |
| Indicatore      | Iniziativa SUAP   |
| Descrizione     | Misura il numero di iniziative realizzate   |
| Algoritmo       | N. Iniziative per il sostegno e/o promozione dello Sportello Unico per le Attività Produttive   |
| Unità di misura | Numero  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera  |
| Note            | Tipologia: Efficacia<br><br>Avviata iniziativa per creazione Consulta SUAP, con il coinvolgimento di tutti i 47 SUAP aderenti. L'iniziativa è stata sospesa a causa dell'emergenza epidemiologica.  |
| Target 2020: >= | 1   |
| Target 2021: >= | 1   |
| Target 2022: >= | 1   |

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| Indicatore      | Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale |  |
| Descrizione     | Il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio                  |  |
| Algoritmo       | Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock)/imprese attive                     |  |
| Unità di misura | Numero %  |  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera  |  |
| Note            | Tipologia: Outcome  |  |
|                 | Dato al 6 ottobre 2020 non disponibile  |  |
| Target 2020: >= | 13%   |  |
| Target 2021: >= | 13%   |  |
| Target 2022: >= | 13%   |  |

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| Indicatore      | Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia (imprese registrate con sede legale) |  |
| Descrizione     | Il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio   |  |
| Algoritmo       | Numero dei dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno  |  |
| Unità di misura | Numero   |  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera   |  |
| Note            | Tipologia: Outcome   |  |
|                 | Dato al 6 ottobre 2020 non disponibile (non consultabile a causa del cambio dell'Ente Certificatore)                             |  |
| Target 2020: >= | 2.500  |  |
| Target 2021: >= | 2.500  |  |
| Target 2022: >= | 2.500  |  |

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| Indicatore      | Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche del Registro Imprese  |  |
| Descrizione     | Il grado di tempestività della lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese. Un valore tendente al 100% evidenzia un'ottima capacità da parte della CCIAA di agevolare i rapporti commerciali delle Imprese |  |
| Algoritmo       | % pratiche del R.I. evase nell'anno entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)  |  |
| Unità di misura | Numero %   |  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera   |  |
| Consuntivo      | 74%  |  |
| Note            | Tipologia: Qualità/efficacia   |  |
|                 | Target definito su base annuale  |  |
| Target 2020: >= | 88%  |  |
| Target 2021: >= | 89%  |  |
| Target 2022: >= | 90%  |  |



**MISSIONE**

016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

**PROGRAMMA**

05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

|           |               |   |
|-----------|---------------|---|
| Obiettivo | Titolo        | 2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero |
|           | Validità      | 2020-2022   |
|           | n° Indicatori | 6   |

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| Indicatore      | Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili   |  |
| Descrizione     | Misura la percentuale del numero di imprese coinvolte   |  |
| Algoritmo       | N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000 |  |
| Unità di misura | Numero  |  |
| Fonte dati      | Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN  |  |
|                 | Tipologia: Efficacia  |  |
| Note            | Causa covid-19 tutte le fiere , incoming e missioni sono state annullate.<br>E' stata fornita assistenza tecnica a nr 121 imprese sui temi dell'Internazionalizzazione.                                 |  |
| Target 2020: >= | 2,5   |  |
| Target 2021: >= | 2,5   |  |
| Target 2022: >= | 2,5   |  |

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| Indicatore      | Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione                          |  |
| Descrizione     | Misura il numero delle imprese coinvolte  |  |
| Algoritmo       | Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione                                |  |
| Unità di misura | Numero  |  |
| Fonte dati      | Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN  |  |
|                 | Tipologia: Efficacia  |  |
| Note            | Nr 142 Imprese partecipanti al percorso formativo del Progetto Sei.<br>Nr 3228 partecipanti/fruitori ai mini corsi on line: Time To Export. |  |
| Target 2020: >= | 200   |  |
| Target 2021: >= | 200   |  |
| Target 2022: >= | 200   |  |

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| Indicatore      | Qualificazione delle filiere del made in Italy   |  |
| Descrizione     | Misura il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile  |  |
| Algoritmo       | Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile  |  |
| Unità di misura | Numero   |  |
| Fonte dati      | Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN   |  |
|                 | Tipologia: Efficacia   |  |
| Note            | turismo: nr 59 imprese in fase di valutazione<br>moda: nr 11 imprese valutate e certificate<br>edilizia: 14 imprese valutate e certificate |  |
| Target 2020: >= | 60   |  |
| Target 2021: >= | 60   |  |
| Target 2022: >= | 60   |  |

|              |  |
|--------------|--|
| Indicatore   | Emanazione Bando per la concessione di contributi finalizzati al rafforzamento del processo di internazionalizzazione delle PMI della provincia di Frosinone, per l'intero importo stanziato               |
| Descrizione  | Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming  |
| Algoritmo    | Realizzazione dell'iniziativa  |
| Fonte dati   | Rilevazione Azienda Speciale Aspiin  |
| Consuntivo   | SI   |
| Note         | Tipologia: Efficienza<br>Sono stati erogati contributi diretti alle imprese per la partecipazione singola ad iniziative promozionali come da bando con una spesa prevista pari al 65% dei fondi stanziati. |
| Target 2020: | SI   |
| Target 2021: | SI   |
| Target 2022: | SI   |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Rispetto dei tempi di evasione/rilascio delle richieste di documenti a valere per l'estero          |
| Descrizione     | La capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero |
| Algoritmo       | Rispetto dei tempi di evasione/rilascio delle richieste di documenti a valere per l'estero          |
| Unità di misura | Numero %  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera  |
| Note            | Tipologia: Qualità (tempestività)<br>Dato non disponibile   |
| Target 2020: >= | 95%   |
| Target 2021: >= | 95%   |
| Target 2022: >= | 95%   |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Attuazione progetto Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: I punti S. E.I.<br>(Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale) |
| Descrizione     | Misura il grado di realizzazione delle iniziative previste nel progetto   |
| Algoritmo       | Numero di iniziative realizzate nell'anno / Numero di iniziative previste per ciascun anno nel progetto   |
| Unità di misura | Numero %  |
| Fonte dati      | Rilevazione Aspiin  |
| Note            | Tipologia: efficacia<br>In corso di rilevazione   |
| Target 2020: >  | 90%   |
| Target 2021: >  | 90%   |
| Target 2022: >  | 90%   |

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

|           |               |   |
|-----------|---------------|---|
| Obiettivo | Titolo        | 3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale |
|           | Validità      | 2020-2022   |
|           | n° Indicatori | 5   |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Margine di struttura finanziaria                                    |
| Descrizione     | Misura la capacità dell'Ente di far fronte a debiti a breve termine |
| Algoritmo       | Attivo circolante / Passività correnti                              |
| Unità di misura | Numero  |
| Fonte dati      | Bilancio consuntivo   |
| Consuntivo      | 2,15  |
| Note            | Tipologia: Economico - Patrimoniale                                 |
| Target 2020: >= | 2,75  |
| Target 2021: >= | 2,75  |
| Target 2022: >= | 2,75  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Margine di struttura primario   |
| Descrizione     | Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. |
| Algoritmo       | Patrimonio netto / Immobilizzazioni   |
| Unità di misura | Numero  |
| Fonte dati      | Bilancio consuntivo   |
| Consuntivo      | 1,48  |
| Note            | Tipologia: Economico - Patrimoniale   |
| Target 2020: >= | 1,3   |
| Target 2021: >= | 1,2   |
| Target 2022: >= | 1,1   |

|              |   |
|--------------|---|
| Indicatore   | Ottimizzazione della gestione economico patrimoniale (Pulizia degli archivi per il miglioramento previsione incasso da D.A. e maggiore economicità nelle procedure di recupero credito).  |
| Descrizione  | Indica le misure adottate dall'Ente per il miglioramento della qualità delle informazioni presenti nelle banche dati per la previsione del Diritto Annuale (D.A.) e per l'attivazione delle procedure di recupero del credito   |
| Algoritmo    | Attivazione iniziativa (es. conferenza di servizi) tra Funzioni interne Risorse finanziarie / Diritto annuale / Affari legali / Registro Imprese, preliminare alla previsione del D.A. e preliminare avvio procedure recupero crediti   |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera  |
| Consuntivo   | SI  |
| Note         | Tipologia: Qualità<br><br>Per tale azione, è stata avviata una specifico controllo delle Imprese risultate prive di CF. Tale mancanza di cf, infatti, determina l'impossibilità di effettuare una previsione realistica delle entrate da diritto annuale (per pagamento volontario, ovvero a seguito di emissione di ruolo), in quanto per le stesse non è possibile attivare la procedura di riscossione coattiva (proprio per la mancanza del codice fiscale). E' stata gestita una gran mole di regolarizzazioni nel pagamento del diritto annuale, per Imprese che intendevano partecipare all'assegnazione di contributi straordinari connessi all'emergenza da covid-19, previsti da specifici bandi. |
| Target 2020: | SI  |
| Target 2021: | SI  |
| Target 2022: | SI  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Indicatore      | Indice di equilibrio strutturale   |
| Descrizione     | La capacità dell'Ente di restare in equilibrio economico con le sole proprie risorse ed indirettamente la maggiore incidenza possibile degli interventi promozionali, al netto di eventuali trasferimenti promozionali e della maggiorazione del D.A.  |
| Algoritmo       | $\frac{\text{Proventi correnti} - \text{maggiorazione D.A.} - \text{Contributi da Fondo Perequativo e per attività promozionale}}{\text{Costi di personale} + \text{Funzionamento} + \text{Ammortamenti ed Accantonamenti} - \text{Accantonamenti al Fondo rischi ed Oneri}} / \left( \frac{\text{Proventi correnti} - \text{maggiorazione D.A.} - \text{Contributi da Fondo perequativo e per attività promozionale}}{\text{Proventi correnti} - \text{maggiorazione D.A.} - \text{Contributi da Fondo perequativo e per attività promozionale}} \right)$ |
| Unità di misura | Numero %   |
| Fonte dati      | Bilancio consuntivo  |
| Consuntivo      | 16,66%   |
| Note            | Tipologia: Economico - patrimoniale  |
| Target 2020: >= | 3,75%  |
| Target 2021: >= | 3,75%  |
| Target 2022: >= | 3,75%  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Indice di liquidità (quick ratio)   |
| Descrizione     | L'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide, agli impegni di breve periodo |
| Algoritmo       | Liquidità immediata / Passività correnti  |
| Unità di misura | Numero %  |
| Fonte dati      | Oracle Applications   |
| Consuntivo      | 1,63%   |
| Note            | Tipologia: Economico - Patrimoniale   |
| Target 2020: >= | 2,2%  |
| Target 2021: >= | 2,1%  |
| Target 2022: >= | 2%  |

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

|           |               |   |
|-----------|---------------|---|
| Obiettivo | Titolo        | 3.02 - Garantire l'efficienza di gestione |
|           | Validità      | 2020-2022                                 |
|           | n° Indicatori | 3   |

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| Indicatore      | Rispetto dei tempi di emissione dei mandati di pagamento   |  |
| Descrizione     | Misura il tempo impiegato per emettere i mandati di pagamento  |  |
| Algoritmo       | Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) |  |
| Unità di misura | Giorni   |  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera   |  |
| Consuntivo      | 16 gg.   |  |
| Note            | Tipologia: Qualità (tempestività)  |  |
| Target 2020: >= | 25 gg.   |  |
| Target 2021: >= | 25 gg.   |  |
| Target 2022: >= | 25 gg.   |  |

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| Indicatore   | Ottimizzazione della gestione del patrimonio mobiliare ed immobiliare dell'Ente (Miglioramento programmazione degli investimenti, dei lavori e nella gestione dei beni strumentali; ricognizione dello stato di efficienza della sede e adozione interventi necessari).  |  |
| Descrizione  | Interventi di manutenzione ordinaria sede di via Roma  |  |
| Algoritmo    | Ricognizione fabbisogni di manutenzione ordinaria immobile sede di via Roma, pianificazione e realizzazione di relativi interventi   |  |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera   |  |
| Consuntivo   | SI   |  |
| Note         | Tipologia: Efficacia<br><br>Nel corso dei tre trimestri in esame l'Ente ha migliorato i propri strumenti di programmazione degli interventi, anche a mezzo di apposita ricognizione dello stato degli immobili; conclusione di accordi per la migliore manutenzione (sia per la sede di Via De Gasperi, con la concessione in uso al Comune di Frosinone con impegno a curarne la manutenzione, sia per la sede di viale Roma, per la quale si sono ottenuti i necessari interventi di manutenzione da parte di altri proprietari ed il ripristino - in corso - dei danni arrecati); stipula di contratti di manutenzione, che assicurano un pronto e periodico intervento di controllo e risoluzione dei problemi |  |
| Target 2020: | SI   |  |
| Target 2021: | SI   |  |
| Target 2022: | SI   |  |

|              |  |
|--------------|--|
| Indicatore   | Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti (Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale; completamento delle procedure di controllo ai fini della riconciliazione dei crediti per il diritto annuale; ricognizione dei crediti vantati dall'Ente diversi da quelli derivanti dal D.A.).  |
| Descrizione  | Misura la capacità dell'ente di migliorare l'incasso delle risorse finanziarie.  |
| Algoritmo    | Miglioramento della riscossione  |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera   |
| Note         | Tipologia: Efficienza<br><br>In tale ambito, è stata istituita una conferenza di servizi tra diritto annuale e registro imprese, attivata attraverso: flusso informativo relativo ai decessi (da cancellare e non inviare a ruolo), richiesta e relativo invio dell'elenco delle imprese cessate . Sono state, inoltre, definite le posizioni IN VERIFICA delle imprese per gli anni 2009/2010 e 2011, precedentemente non iscritte a ruolo e da eliminare dal novero delle imprese da conteggiare come creditrici, dunque regolari. Tali imprese rientravano tra le quelle con pagamento alla cassa, pagamento su altre camere o pagamento con storni di eccedenze, nonché le imprese non tenute per motivazioni diverse. |
| Target 2020: | SI   |
| Target 2021: | SI   |
| Target 2022: | SI   |

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

|           |               |  |
|-----------|---------------|--|
| Obiettivo | Titolo        | 3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione |
|           | Validità      | 2020-2022  |
|           | n° Indicatori | 8  |

|              |  |
|--------------|--|
| Indicatore   | Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo   |
| Descrizione  | Indica il grado di valorizzazione e l'aggiornamento delle risorse umane  |
| Algoritmo    | Realizzazione di iniziative per la valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane  |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera   |
| Note         | Tipologia: Efficacia   |
|              | Nel periodo in esame, tutto il personale dell'Ente ha seguito dei corsi di formazione in modalità telematica. Oltre ai corsi obbligatori, come quello sulla privacy, il personale è stato avviato a corsi relativi a specifiche materie di competenza dei diversi Uffici |
| Target 2020: | SI   |
| Target 2021: | SI   |
| Target 2022: | SI   |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Indicatore      | Rilevazione dei costi dei processi amministrativi e pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali |
| Descrizione     | Misura i costi dei processi amministrativi e il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti                  |
| Algoritmo       | Misurazione dei costi dei processi amministrativi e pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data             |
| Unità di misura | Data  |
| Fonte dati      | Rilevazione interna della Camera  |
| Note            | Tipologia: Qualità (trasparenza)  |
|                 | Target previsto al 30/11. Report in corso di regolare realizzazione alla data di riferimento della relazione  |
| Target 2020: <= | 30-11-2020  |
| Target 2021: <= | 30-11-2021  |
| Target 2022: <= | 30-11-2022  |

|              |   |
|--------------|---|
| Indicatore   | Attuazione Ciclo della Performance  |
| Descrizione  | Misura la conformità degli strumenti della performance alle normative vigenti   |
| Algoritmo    | Aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della performance   |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera  |
| Note         | <p>Tipologia: Efficacia</p> <p>Realizzato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ulteriore miglioramento dei documenti di programmazione e di consuntivazione.</li> <li>- aggiornamento annuale del Sistema di misurazione e valutazione della performance</li> <li>- sviluppo di un 'tavolo' di confronto a livello intercamerale tra Frosinone e Latina, allo scopo di uniformare sempre di più, tra i due Enti camerale, il Sistema di misurazione e valutazione</li> <li>- miglioramento dell'impostazione del PIRA</li> <li>- informatizzazione del Piano della Performance con la messa a regime del sistema gestionale integrato "Integra"</li> </ul> |
| Target 2020: | SI  |
| Target 2021: | SI  |
| Target 2022: | SI  |

|              |  |
|--------------|--|
| Indicatore   | Giornata della Trasparenza - Garantire trasparenza ed accessibilità dei dati   |
| Descrizione  | Misura il grado di attenzione dell'Ente rispetto alle tematiche della Trasparenza e della Legalità   |
| Algoritmo    | Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza e di formazione per i giovani delle scuole alla legalità  |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera   |
| Note         | <p>Tipologia: Qualità (trasparenza)</p> <p>La Giornata della trasparenza e della Legalità è solitamente realizzata nella parte finale dell'anno, normalmente nel mese di dicembre.</p> |
| Target 2020: | SI   |
| Target 2021: | SI   |
| Target 2022: | SI   |

|              |   |
|--------------|---|
| Indicatore   | Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione |
| Descrizione  | Misura l'attenzione dell'Ente per la prevenzione della corruzione   |
| Algoritmo    | Attuazione attività previste nel Piano Triennale Prevenzione Corruzione e Trasparenza.                                      |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Cciao/ Rilevazione azienda Speciale Aspiin  |
| Note         | il corso obbligatorio anticorruzione è programmato per il mese di dicembre 2020   |
| Target 2020: | SI  |
| Target 2021: | SI  |
| Target 2022: | SI  |

|              |   |
|--------------|---|
| Indicatore   | Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR - Regolamento UE 2016/679 (Privacy)  |
| Descrizione  | Misura la capacità dell'Ente di   |
| Algoritmo    | Prosecuzione e completamento del percorso di attuazione di misure tecniche ed organizzative per garantire che il trattamento dei dati sia effettuato conformemente al GDPR  |
| Fonte dati   | rilevazione interna della Camera  |
| Note         | <p>Tipologia: Qualità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppate sessioni formative con Rpd ed Esperto Infocamere in materia di Privacy, con la partecipazione di tutto il personale, con particolare approfondimento sui Data breach</li> <li>- Registro telematico Infocamere REGI (Registro delle attività di trattamento ex art. 30 del Regolamento UE 2016/679) implementato con determinazione dirigenziale in data 2 ottobre 2020</li> <li>- proseguita l'attività per la messa in sicurezza degli archivi</li> </ul> |
| Target 2020: | SI  |
| Target 2021: | SI  |
| Target 2022: | SI  |



|              |  |
|--------------|--|
| Indicatore   | Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza. |
| Descrizione  | Misura l'attenzione dell'Ente per la Trasparenza   |
| Algoritmo    | Trasmissione e pubblicazione tempestiva dei documenti, i dati e informazioni                             |
| Fonte dati   | Rilevazione interna della Camera   |
| Note         | Tipologia: Trasparenza<br>Proseguita sistematicamente attività di aggiornamento pubblicazioni            |
| Target 2020: | SI   |
| Target 2021: | SI   |
| Target 2022: | SI   |

|              |  |
|--------------|--|
| Indicatore   | Attuazione iniziative previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC                          |
| Descrizione  | La capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione |
| Algoritmo    | Attuazione iniziative previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC                          |
| Fonte dati   | PTPC e sistema di monitoraggio   |
| Note         | Tipologia: Qualità (trasparenza)<br>Attuazione delle misure in corso   |
| Target 2020: | SI   |
| Target 2021: | SI   |
| Target 2022: | SI   |



**Allegati alla Relazione sulla gestione e sui risultati**

**CONSUNTIVO PER FUNZIONI ISTITUZIONALI (ART. 24 D.P.R. 254/2005)**

**BUDGET INTERVENTI ECONOMICI AL 6 OTTOBRE 2020**

**INDICATORE DI TEMPESTIVITÀ DEI PAGAMENTI**



## CONSUNTIVO ART. 24

| CCIAA FROSINONE  | ORGANI ISTITUZIONALI E<br>SEGRETERIA GENERALE |                  | SERVIZI DI SUPPORTO    |                  | ANAGRAFE E SERVIZI DI<br>REGOLAZIONE DEL<br>MERCATO |                  | STUDIO, FORMAZIONE,<br>INFORMAZIONE e<br>PROMOZIONE<br>ECONOMICA |                    | TOTALE (A+B+C+D)       |                    |       |
|--|---|------------------|------------------------|------------------|---|------------------|--|--------------------|------------------------|--------------------|-------|
|  | A   |                  | B                      |                  | C   |                  | D  |                    | Revisione di<br>Budget | Consuntivo         |       |
|  | Revisione di<br>Budget                        | Consuntivo       | Revisione di<br>Budget | Consuntivo       | Revisione di<br>Budget                              | Consuntivo       | Revisione di<br>Budget   | Consuntivo         |                        |                    |       |
| <b>GESTIONE CORRENTE</b>   |   |                  |                        |                  |   |                  |  |                    |                        |                    |       |
| <b>A) Proventi correnti</b>                                      |   |                  |                        |                  |   |                  |  |                    |                        |                    |       |
| 1) Diritto Annuale   |   |                  | 4.598.000              | 3.516.300        |   |                  | 919.000  | 450.330            | 5.517.000              | 3.966.630          |       |
| 2) Diritti di Segreteria   |   |                  | 70.000                 | 45.845           | 1.812.000   | 1.259.580        |  |                    | 1.882.000              | 1.305.425          |       |
| 3) Contributi trasferimenti e altre entrate                      | 28.423  | 28.423           | 92.700                 | 57.081           | 225.000   | 130.740          | 215.111  | 411.809            | 561.234                | 628.053            |       |
| 4) Proventi da gestione di beni e servizi                        |   |                  |                        |                  | 11.000  | 1.516            | 21.000   | 14.155             | 32.000                 | 15.671             |       |
| 5) Variazione delle rimanenze                                    |   |                  | -                      | -                | 2.670   |                  |  |                    | -                      | -                  | 2.670 |
| <b>Totale proventi correnti (A)</b>                              | <b>28.423</b>                                 | <b>28.423</b>    | <b>4.760.700</b>       | <b>3.616.556</b> | <b>2.048.000</b>                                    | <b>1.391.836</b> | <b>1.155.111</b>   | <b>876.295</b>     | <b>7.992.234</b>       | <b>5.913.109</b>   |       |
| <b>B) Oneri Correnti</b>   |   |                  |                        |                  |   |                  |  |                    |                        |                    |       |
| 6) Personale   | 173.046                                       | 102.510          | 528.853                | 403.345          | 1.018.463   | 597.896          | 228.888  | 134.979            | 1.949.250              | 1.238.730          |       |
| 7) Funzionamento   | 551.249                                       | 356.157          | 484.740                | 371.650          | 681.423   | 418.452          | 114.805  | 70.834             | 1.832.218              | 1.217.093          |       |
| 8) Interventi economici  | -   | -                | -                      | -                | 35.000  | 24.337           | 3.997.700  | 3.311.773          | 4.032.700              | 3.336.110          |       |
| 9) Ammortamenti e accantonamenti                                 | 78.859  | 73.328           | 2.117.016              | 1.083.379        | 371.861   | 359.805          | 466.164  | 447.354            | 3.033.900              | 1.963.866          |       |
| <b>Totale Oneri Correnti (B)</b>                                 | <b>803.155</b>                                | <b>531.995</b>   | <b>3.130.608</b>       | <b>1.858.374</b> | <b>2.106.747</b>                                    | <b>1.400.490</b> | <b>4.807.558</b>   | <b>3.964.940</b>   | <b>10.848.068</b>      | <b>7.755.799</b>   |       |
| <b>Risultato della gestione corrente (A-B)</b>                   | <b>- 774.732</b>                              | <b>- 503.572</b> | <b>1.630.092</b>       | <b>1.758.184</b> | <b>- 58.747</b>                                     | <b>- 8.654</b>   | <b>- 3.652.447</b>   | <b>- 3.088.646</b> | <b>- 2.855.834</b>     | <b>- 1.842.690</b> |       |
| <b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>                                   |   |                  |                        |                  |   |                  |  |                    |                        |                    |       |
| 10) Proventi finanziari  |   |                  | 15.105                 | 8.284            |   |                  |  |                    | 15.105                 | 8.284              |       |
| 11) Oneri finanziari   |   |                  | 1.600                  | 787              |   |                  |  |                    | 1.600                  | 787                |       |
| <b>Risultato gestione finanziaria</b>                            |   |                  | <b>13.505</b>          | <b>7.497</b>     |   |                  |  |                    | <b>13.505</b>          | <b>7.497</b>       |       |
| 12) Proventi straordinari  |   | 2.698            | 140.000                | 512.671          |   |                  |  |                    | 140.000                | 515.369            |       |
| 13) Oneri straordinari   |   | 6.503            | 140.000                | 41.512           |   |                  |  |                    | 140.000                | 48.014             |       |
| <b>Risultato gestione straordinaria</b>                          |   | <b>- 3.805</b>   | <b>-</b>               | <b>471.160</b>   |   |                  |  |                    | <b>-</b>               | <b>467.355</b>     |       |
| 14) Rivalutazioni attivo patrimoniale                            |   |                  |                        |                  |   |                  |  |                    |                        |                    |       |
| 15) Svalutazioni attivo patrimoniale                             |   | 68.918           |                        |                  |   |                  |  |                    |                        | 68.918             |       |
| <b>Differenza rettifiche attività finanziaria</b>                |   | <b>- 68.918</b>  |                        |                  |   |                  |  |                    |                        | <b>- 68.918</b>    |       |
| <b>Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D +/-E)</b> | <b>- 774.732</b>                              | <b>- 576.295</b> | <b>1.643.597</b>       | <b>2.236.840</b> | <b>- 58.747</b>                                     | <b>- 8.654</b>   | <b>- 3.652.447</b>   | <b>- 3.088.646</b> | <b>- 2.842.329</b>     | <b>- 1.436.756</b> |       |
| <b>Totale Immobilizz. Immateriali</b>                            |   |                  | 3.000                  |                  |   |                  |  |                    | 3.000                  |                    |       |
| <b>Totale Immobilizzaz. Materiali</b>                            |   |                  | 231.269                | 28.108           |   |                  |  |                    | 231.269                | 28.108             |       |
| <b>Totale Immob. Finanziarie</b>                                 |   |                  |                        |                  |   |                  |  |                    |                        |                    |       |
| <b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>                                   |   |                  | <b>234.269</b>         | <b>28.108</b>    |   |                  |  |                    | <b>234.269</b>         | <b>28.108</b>      |       |

Il Dirigente dell'Area Amministrativo-Promozionale

IL SEGRETARIO GENERALE  
(avv. Pietro Viscusi)IL PRESIDENTE  
(dr. Giovanni Acampora)



| DESCRIZIONE  | PREVISIONI                   |                         |                      |              | CONTO  | CDC  | IMPORTI LIQUIDATI |
|--|------------------------------|-------------------------|----------------------|--------------|--------|------|-------------------|
|  | ONERI PER INIZIATIVE DIRETTE | CONTRIBUTI A ENTI TERZI | CONTRIBUTI A IMPRESE | TOTALE (A)   |        |      |                   |
| <b>CONTRIBUTO AZIENDA SPECIALE ASPIIN</b><br>(di cui € 215.000 per la realizzazione di progetti cofinanziati da Unioncamere Lazio - € 100.000 per il Bando Internazionalizzazione 2020 - € 5.000 Altaroma Altamoda - RESTART TURISMO € 930.000). |                              | 2.250.000,00            |                      | 2.250.000,00 | 330034 | FD12 | 2.178.000,00      |
| <b>PUNTO IMPRESA DIGITALE</b><br>(Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale - di cui € 12.000,00 per il completamento del triennio 2017-2019)  | 105.100,00                   | -                       | 102.900,00           | 208.000,00   | 330032 | FD12 | 29.266,00         |
| <b>I SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI</b><br>(Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale)   | 49.000,00                    | -                       | 37.975,00            | 86.975,00    | 330032 | FD12 | -                 |
| <b>PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I.</b><br>(Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale)  | 37.975,00                    | -                       | 61.250,00            | 99.225,00    | 330032 | FD12 | -                 |
| <b>BUY LAZIO</b>   | 6.000,00                     | -                       | -                    | 6.000,00     | 330000 | FD12 | -                 |
| <b>INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA SVOLTE DA TERZI IN COLLABORAZIONE CON ENTI/ORGANISMI COMPETENTI</b>  |                              | 13.500,00               |                      | 13.500,00    | 330000 | FD12 | 4.000,00          |
| <b>INTERVENTI STRAORDINARI A FAVORE DELLE IMPRESE PER EMERGENZA COVID-19</b>   |                              |                         | 1.600.000,00         | 1.485.000,00 | 330000 | FD12 | 1.001.507,09      |
| <b>ACCANTONAMENTO FONDO RISCHI INSOLVENZE</b>  | 40.000,00                    | -                       | -                    | 40.000,00    | 330036 | HD11 | 40.000,00         |
| <b>SUAP (Sportello Unico per le Attività Produttive)</b>   | 35.000,00                    | -                       | -                    | 35.000,00    | 330000 | BC11 | 24.337,11         |
| <b>PROGETTI A VALERE SUL FONDO PEREQUATIVO</b>   | 59.000,00                    | -                       | -                    | 59.000,00    | 330037 | FD12 | 59.000,00         |
| <b>TOTALE INTERVENTI ECONOMICI</b>   | 332.075,00                   | 2.263.500,00            | 1.802.125,00         | 4.282.700,00 |        |      | 3.336.110,20      |

Il Dirigente dell'Area Amministrativo-Promozionale

IL SEGRETARIO GENERALE  
(avv. Pietro Viscusi)

IL PRESIDENTE  
(dr. Giovanni Acampora)

## Indicatore di tempestività dei pagamenti

TEMPESTIVITA' DEI PAGAMENTI Art.33 D.Lgs. n.33/2013: Le pubbliche amministrazioni pubblicano con cadenza annuale, un indicatore dei propri tempi medi di pagamento relativi agli acquisti di beni, servizi e forniture, denominato: «indicatore di tempestività dei pagamenti».

### Anno 2020 - Indicatore di Tempestività dei Pagamenti

La Camera di Commercio liquida e paga le fatture relative alle forniture di beni, servizi, attività professionali secondo l'ordine cronologico di arrivo delle stesse a condizione che:

- Il credito vantato dal fornitore sia certo, liquido ed esigibile;
- Sia risultato positivo, se dovuto, il controllo previsto dall'art. 48 bis del DPR 602/1973;
- Siano stati forniti dal creditore tutti i dati necessari a soddisfare gli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli artt. 3 e 6 della L. 13/8/2010 n. 136;
- Sia risultata regolare la posizione contributiva del creditore in esito alla verifica del DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva).

I criteri ed i termini adottati per eseguire il monitoraggio dei tempi medi di pagamento sono i seguenti:

- il periodo di riferimento preso in esame è relativo ai mandati emessi nell'anno 2020 (dall'01/01/2020 al 06/10/2020);
- il tempo di pagamento va inteso come numero medio di giorni di calendario (inclusi i festivi) intercorrenti tra la data di arrivo della fattura e la data di emissione del mandato, tenuto conto degli obblighi normativi di registrazione delle fatture entro 10 giorni dall'arrivo delle stesse;
- l'indicatore si riferisce a tutte le fatture passive pagate nell'esercizio 2020, relative ad acquisti di beni e servizi;
- l'indicatore corrisponde a quello pubblicato sul sito camerale all'interno dell'amministrazione trasparente nella sezione relativa ai dati sui pagamenti.

---

### INDICATORE MEDIO

#### Tempo medio ordinativo pagamento

15,85 gg.

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(avv. P. Viscusi)

**IL PRESIDENTE**

(dott. G. Acampora)