



Nota OIV del 6 ottobre 2020 concernente “Monitoraggio semestrale ed ipotesi aggiornamento Piano della Performance 2020- 2022” con prospetto “Ipotesi di aggiornamento del Piano della Performance 2020-2022” relativo alla ex Camera di Commercio di Frosinone.



## *Dottori Commercialisti – Revisori Contabili*

**Dott. Ignazio Carbone**  
C.F.: CRB GNZ 62D07 E340A  
P.Iva: 01702240605

Spett.le  
Camera di Commercio di Frosinone

### **Oggetto: Monitoraggio semestrale ed ipotesi aggiornamento Piano della Performance 2020-2022**

Con riferimento a quanto in oggetto, trasmessomi, a mezzo pec, con Prot. 0010820/U del 06/10/2020 dal Segretario Generale Avv. Pietro Viscusi, ho verificato l'andamento della performance rispetto agli obiettivi programmati nell'ambito del Piano della Performance 2020 – 2022, nella straordinarietà del periodo, dovuta all'imminente accorpamento tra le Camere di Commercio di Frosinone e Latina, previsto per il 07 ottobre 2020 ed alla scadenza, in pari data, dell'incarico di OIV nonché alla decadenza degli Organi camerali avvenuta lo scorso 14 settembre 2020.

Ai sensi dell'art. 6 del D.Lgs n. 150 del 27/10/2009 e smi, che testualmente recita: *“Gli Organismi indipendenti di valutazione, anche accedendo alle risultanze dei sistemi di controllo strategico e di gestione presenti nell'amministrazione verificano l'andamento delle performance rispetto agli obiettivi programmati durante il periodo di riferimento e segnalano la necessità o l'opportunità di interventi correttivi in corso di esercizio all'organo di indirizzo politico-amministrativo, anche in relazione al verificarsi di eventi imprevedibili tali da alterare l'assetto dell'organizzazione e delle risorse a disposizione dell'amministrazione. Le variazioni, verificatesi durante l'esercizio, degli obiettivi e degli indicatori della performance organizzativa e individuale sono inserite nella relazione sulla performance e vengono valutate dall'OIV ai fini della validazione di cui all'articolo 14, comma 4, lettera c”*, segnalo a Codesto Ente la necessità di porre in essere interventi correttivi, così come evidenziato nel prospetto riportante le “ipotesi di aggiornamento del Piano della Performance 2020-2022”, predisposto sulla base delle criticità emerse nell'ambito del monitoraggio, limitatamente alle attività degli Uffici dell'Ente, in una

Studi: \_\_\_\_\_



prospettiva riferita all'intero arco annuale (All.1). Ulteriori considerazioni andranno sviluppate rispetto all'andamento delle attività dell'azienda speciale Aspiin ed alle criticità dalla stessa evidenziate per l'emergenza epidemiologica.

Distinti saluti.

Roma, 06 Ottobre 2020

Firma

**Dott. Ignazio Carbone**

(L'Organismo Indipendente di Valutazione)

Firmato digitalmente



| Piano della performance 2020-2022   |  |   |   | Punti di variazione Piano della performance 2020-2022  |   |  |                                       |  |  |    |
|---|--|---|---|--|---|--|---------------------------------------|--|--|----|
| Obiettivo Operativo   | Descrizione Kpi  | Target Kpi 2020   | Note  | Obiettivo operativo  | Descrizione Kpi   | Target Kpi 2020  | Peso KPI                              | Obiettivo strategico collegato alla variazione   | Necessità adeguamento obiettivo strategico collegato   |    |
| <b>SERVIZIO I</b>   |  |   |   |  |   |  |                                       |  |  |    |
| 1.01.01.02 - Attuazione Progetti di Comunicazione   | Iniziativa per la piena operatività della nuova piattaforma CRM Camerale (Infocamere) Iniziativa per la piena operatività della nuova piattaforma CRM Camerale (Infocamere) (migrazione dati da vecchia piattaforma, formazione, integrazione nuove posizioni, ecc.)   | Iniziativa per la piena operatività della nuova piattaforma CRM Camerale (Infocamere)   | >= 2  | L'obiettivo presenta delle criticità dovute allo sviluppo delle problematiche connesse all'acquisizione dei consensi in materia di privacy, anche in relazione alla migrazione dei dati. Sono stati sviluppati confronti con il DPO e dovrebbero essere assunte linee di azione condivise anche a livello nazionale. Si rappresenta la criticità anche relativamente all'ormai prossimo accorpamento (comunicato Corte costituzionale su legittimità riforma camerale del 24 giugno 2020). Pertanto non appare in linea con l'economicità dell'azione amministrativa la richiesta di consenso agli utenti per la Camera di Commercio di Frosinone, per richiedere nuovamente il consenso con la nuova Camera di Commercio di Frosinone-Latina. Si propone di differire l'obiettivo ad una fase successiva all'accorpamento. Si evidenzia, peraltro, che l'emergenza epidemiologica ha comportato la necessità di una pronta riorganizzazione delle attività di assistenza agli <b>Organi dell'Ente</b> con l'introduzione, in via immediata, di <b>strumenti di Videoconferenza</b> (per assicurare lo svolgimento delle riunioni) e la gestione delle connesse problematiche giuridiche, e per assicurare l'interlocuzione con le imprese mediante organizzazione di <b>seminari interattivi</b> . Si propone la <b>rimodulazione dell'obiettivo sulla base delle nuove esigenze che si sono determinate a seguito della pandemia</b> . | 1.01.01.02 - Attuazione Progetti di Comunicazione   | Introduzione di strumenti (e relativo disciplinare) di Videoconferenza per assicurare lo svolgimento delle riunioni degli Organi camerale e per assicurare l'interlocuzione con le imprese mediante organizzazione di seminari interattivi.  | >=1                                   | 100%   | 1.01 - Aumento del tasso di tasso delle imprese aderenti alla Camera di commercio  | no |
| 1.06.01.02 - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro   | Grado di coinvolgimento delle scuole nelle iniziative di orientamento al lavoro Grado di coinvolgimento delle scuole nelle iniziative di orientamento al lavoro  | Numero di scuole coinvolte nelle iniziative / Numero di scuole (istituti tecnici, professionali e licei) presenti in provincia di Frosinone   | >= 60,00%   | In considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19, il Ministero dell'Istruzione ha disposto <b>l' chiusura degli Istituti Scolastici</b> , e ciò ha comportato, allo stato, <b>l'impossibilità di sviluppare le attività programmate</b> .  | Eliminare   | -  | -                                     | 1.06 - Aumentare attività di formazione  | => eliminazione tra collegati  |    |
| 1.06.01.05 - Partecipazione attività previste dal progetto T.E.R.R.A.   | Realizzazione di iniziativa per sostenere il progetto Misura la capacità dell'Ente di sostenere il progetto  | Numero di iniziative realizzate a sostegno del progetto T.E.R.R.A.  | >= 1  | Il progetto prevede un notevole coinvolgimento delle scuole, con lo sviluppo di incontri seminariali nonché organizzazione di tavoli di confronto istituzionali connessi con le fasi di avanzamento del progetto. <b>L'emergenza sanitaria da Covid-19</b> , ha comportato, allo stato delle cose, l'impossibilità per l'Ente di organizzare occasioni di confronto con le scuole e di organizzare incontri istituzionali. Si attendono indicazioni da parte dei coordinatori del progetto. Si propone, al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica, di <b>eliminare l'obiettivo per il corrente anno</b> .   | Eliminare   | -  | -                                     | 1.06 - Aumentare attività di formazione  | no   |    |
| <b>SERVIZIO II</b>  |  |   |   |  |   |  |                                       |  |  |    |
| 2.04.01.02 - Attuazione dei DM 26.10.2011 Decreti su Agenti e Rappresentanti. Procedimento per la verifica dinamica per la permanenza dei requisiti | Numero di Agenti e Rappresentanti verificati / Numero di Agenti e Rappresentanti da verificare (Fonte Rilevazione interna CCIAA)   | Procedimento per la verifica dinamica per la permanenza dei requisiti (Agenti e Rappresentanti) Verifica dinamica per la permanenza dei requisiti (Agenti e Rappresentanti)   | >=40%   | Il Responsabile del Servizio chiede la riduzione del 50% del target degli obiettivi  | 2.04.01.02 - Attuazione dei DM 26.10.2011 Decreti su Agenti e Rappresentanti. Procedimento per la verifica dinamica per la permanenza dei requisiti | Procedimento per la verifica dinamica per la permanenza dei requisiti (Agenti e Rappresentanti) Verifica dinamica per la permanenza dei requisiti (Agenti e Rappresentanti)  | >=30%                                 | 100,00%  | 2.04 - Semplificare la vita delle imprese  | no |
| 2.04.01.05 - Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerale - SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale)         | Numero di SPID rilasciati dall'Ente (Fonte Rilevazione interna CCIAA - Infocamere)   | Numero di SPID rilasciati dall'Ente   | >=25  | Il Responsabile del Servizio segnala che, a causa dell'emergenza epidemiologica, il rilascio SPID è stato sospeso.   | 2.04.01.05 - Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerale - SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale)         | Numero di SPID rilasciati dall'Ente  | >=10                                  | 100,00%  | 2.04 - Semplificare la vita delle imprese  | no |
| 2.04.01.09 - Cancellazione Società di Capitali in liquidazione ex art 2490 c.c.   | Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione (Fonte Rilevazione interna CCIAA)   | Cancellazione Società di capitali in liquidazione ai sensi dell'art. 2490 cc Misura la capacità del Registro delle imprese di aggiornare costantemente le posizioni   | >=99%   | Il Responsabile del Servizio chiede la riduzione del 50% del target degli obiettivi <b>Procedimento cambiato ai sensi dell'art. 40 della L. n. 120/2020</b> .  | 2.04.01.09 - Cancellazione Società di Capitali in liquidazione ex art 2490 c.c.   | Avvio procedimento di cancellazione delle Società di capitali in liquidazione ex art 2490 cc Misura la capacità del Registro delle imprese di aggiornare costantemente le posizioni  | 100%                                  | 100,00%  | 2.04 - Semplificare la vita delle imprese  | no |
| <b>SERVIZIO V</b>   |  |   |   |  |   |  |                                       |  |  |    |
| 1.05.01.03 - Iniziativa per la tutela del consumatore e dell'impresa e valorizzazione della proprietà industriale                                   | Iniziativa per la tutela del consumatore e dell'impresa e valorizzazione della proprietà industriale Misura il numero di iniziative realizzate per aumentare l'attenzione dell'utenza sul tema della proprietà industriale e della contraffazione  | Numero di iniziative realizzate sul tema della proprietà industriale e sulla Cultura della Legalità (Fonte Rilevazione interna )  | >=1   | Il Responsabile del Servizio segnala che, a causa dell'emergenza epidemiologica, non è stato possibile attivare i contatti per l'organizzazione dell'evento. E' necessario attendere per verificare se, nel secondo semestre, verrà eliminato il divieto di assembramento, altrimenti non sarà possibile organizzare la formazione per le imprese.   | Eliminare   | -  | -                                     | 1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico agli imprenditori di competenza della PIA | => eliminazione tra collegati  |    |
| 2.03.01.02 - Altre iniziative a tutela del consumatore  | Tasso di sviluppo delle istruttorie dei verbali ed emissione delle relative ordinanze Misura la riduzione dell'arretrato mediante rapporto tra il numero delle istruttorie (effettuate) dei verbali ed emissione delle relative ordinanze rispetto al numero dei verbali di accertamento elevati nell'anno 2016 (Fonte Rilevazione interna )   | Numero delle istruttorie dei verbali ed emissione delle relative ordinanze effettuati nell'anno 2016 / Numero dei verbali di accertamento elevati nell'anno 2016 (Fonte Rilevazione interna )   | >=1   | Il Responsabile del Servizio segnala che l'istruttoria dei verbali 2016 (tot. N. 709 verbali) è stata avviata con l'esame dei primi 224 verbali. La sospensione della procedura per l'acquisizione del servizio di supporto all'ufficio demenzializzazione da parte di personale della Soc. ICoSourcing ha determinato un forte rallentamento dell'esame dei verbali, poiché l'unico dipendente addetto è impegnato anche nella gestione delle attività dell'Ufficio brevetti -PIP, che ha visto incrementarsi il numero degli accessi anche in periodo di lockdown.   | 2.03.01.02 - Altre iniziative a tutela del consumatore  | Tasso di sviluppo delle istruttorie dei verbali ed emissione delle relative ordinanze Misura la riduzione dell'arretrato mediante rapporto tra il numero delle istruttorie (effettuate) dei verbali ed emissione delle relative ordinanze rispetto al numero dei verbali di accertamento elevati nell'anno 2016 (Fonte Rilevazione interna ) | >=0,9                                 | 25,00%   | 2.03 - Promuovere la regolazione del mercato   | no |
| <b>SERVIZIO VI</b>  |  |   |   |  |   |  |                                       |  |  |    |
| 1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese   | Numero di iniziative di promozione e divulgazione del progetto AIDA Misura la capacità di comunicazione dell'Ente in materia di innovazione tecnologica<br><br>Punto Impresa Digitale PID Misura la capacità di diffondere informazioni sul PID e di coinvolgere le imprese sul tema della digitalizzazione<br><br>Grado di coinvolgimento delle scuole nelle iniziative di orientamento al lavoro Grado di coinvolgimento delle scuole nelle iniziative di orientamento al lavoro | Numero di iniziative di promozione<br><br>Numero di bandi da emanare entro l'anno<br><br>Numero eventi di informazione/sensibilizzazione organizzati dal PID<br><br>Numero di scuole coinvolte nelle iniziative / Numero di scuole (istituti tecnici, professionali e licei) presenti in provincia di Frosinone | >= 3 N.<br><br>>= 1 N.<br><br>>= 4 N.<br><br>>= 60,00 % | La Camera di Commercio, in considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19, ha definito <b>un nuovo piano d'intervento con misure straordinarie e urgenti a sostegno del sistema imprenditoriale locale</b> . Per la realizzazione di tali interventi, in sede di aggiornamento di bilancio 2020, oltre a reperire nuove risorse, è stato necessario anche tornare quelle già destinate a progetti e iniziative in corso tra cui il progetto Aida. Si propone pertanto di eliminare tale obiettivo per il corrente anno.<br><br>La Camera di Commercio, in considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19, ha definito <b>un nuovo piano d'intervento con misure straordinarie e urgenti a sostegno del sistema imprenditoriale locale</b> . A fine giugno è stata inviata la lettera di richiesta di quotazione economica a ICo per riattivare il servizio PID<br><br>Il Ministero dell'Istruzione, in considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19, ha disposto la chiusura degli Istituti Scolastici, e ciò ha comportato <b>l'impossibilità di sviluppare le attività programmate</b>  | 1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese   | Punto Impresa Digitale PID Misura la capacità di diffondere informazioni sul PID e di coinvolgere le imprese sul tema della digitalizzazione<br><br>Numero eventi di informazione/sensibilizzazione organizzati dal PID  | >= 4 N.<br><br>>= 1 N.<br><br>>= 1 N. | 100<br><br>100   | 1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico agli imprenditori di competenza della PIA | no |



|  |   |   |                   |  |  |   |   |                   |               |   |  |
|--|---|---|-------------------|--|--|---|---|-------------------|---------------|---|--|
| <p>1.06.01.02 - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro</p>   | <p>Predisposizione Bandi per l'erogazione di voucher alle PMI Predisposizione Bandi per l'erogazione di voucher alle PMI a sostegno di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro</p>   | <p>Emissione Bando per concessione voucher</p>  | <p>&gt;= 1 N.</p> | <p>la Camera di Commercio, in considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19, ha definito un nuovo piano d'intervento con misure straordinarie e urgenti a sostegno del sistema imprenditoriale locale. Il bando, salvo nuove emergenze e, compatibilmente con le nuove programmazione del ministero dell'istruzione, potrebbe essere emanato entro l'anno</p>  | <p>1.06.01.02 - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro</p>   | <p>Premio storie di alternanza Misura la capacità dell'Ente di valorizzare le esperienze di alternanza realizzate dagli studenti</p>  | <p>Numero di iniziative per la divulgazione del Bando Premio storie di alternanza e per favorire l'adesione</p>   | <p>&gt;= 1 N.</p> | <p>100%</p>   | <p>L.06 - Favorimento attività di formazione</p>  | <p>si - attivazione Kpi collegato</p>  |
| <p>1.08.01.01 - Potenziamento del turismo, valorizzazione del territorio</p>   | <p>Premio storie di alternanza Misura la capacità dell'Ente di valorizzare le esperienze di alternanza realizzate dagli studenti</p>  | <p>Numero di iniziative per la divulgazione del Bando Premio storie di alternanza e per favorire l'adesione</p>           | <p>&gt;= 1 N.</p> | <p>1. Con nota camerale del 07 febbraio 2020 è stata inviata un'email di divulgazione del Bando Premio storie di alternanza agli Istituti Scolastici al fine di favorire l'adesione all'iniziativa. 2. Divulgazione comunicazione attraverso il Tavolo digitale nazionale. 3. aggiornamento sezione sito internet. Gli ulteriori sviluppi dipenderanno dall'andamento dell'emergenza epidemiologica e dalla ripresa della piena operatività degli Istituti scolastici.</p>   | <p>1.06.01.02 - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro</p>   | <p>Premio storie di alternanza Misura la capacità dell'Ente di valorizzare le esperienze di alternanza realizzate dagli studenti</p>  | <p>Numero di iniziative per la divulgazione del Bando Premio storie di alternanza e per favorire l'adesione</p>   | <p>&gt;= 1 N.</p> | <p>100%</p>   | <p>L.06 - Favorimento attività di formazione</p>  | <p>si - attivazione Kpi collegato</p>  |
| <p>1.08.01.01 - Potenziamento del turismo, valorizzazione del territorio</p>   | <p>Iniziativa per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale Misura la capacità dell'Ente di realizzare/sostenere la filiera del Turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale</p>  | <p>Numero di iniziative, eventi di promozione territoriale, marketing</p>   | <p>&gt;= 2 N.</p> | <p>Al fine di migliorare le attività di monitoraggio delle iniziative di promozione turistica svolte da terzi con contributo camerale, in collaborazione con Enti/Organismi competenti, viene predisposto e costantemente aggiornato un Report generale di controllo delle iniziative finanziate mediante concessione di contributi. Il Report, oltre alla data di presentazione delle domande, ai dati anagrafici e fiscali sui proponenti, alla descrizione delle iniziative, al luogo e alla data di svolgimento delle stesse, all'importo complessivo e all'importo richiesto, alla valutazione della Giunta camerale e all'importo concesso, contiene i seguenti indicatori statistico-economici: 1) soggetti beneficiari delle iniziative sia imprese coinvolte nelle stesse; 2) risultati conseguiti; 3) rapporto, da parte dell'ufficio, dei tempi amministrativi di gestione della richiesta; 4) rispetto dei tempi di realizzazione dell'intervento/iniziativa, da parte del beneficiario. In fatto preventivo che, nel corso dell'anno 2020, anche le attività di potenziamento del turismo e di valorizzazione del territorio sono state gravemente compromesse dall'emergenza Covid-19. Contemporaneamente, la Camera di Commercio, sulla base delle risorse finanziarie al suo abito e in applicazione del vigente Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 17 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 1 novembre 2005, n. 254), ha sostenuto, attraverso la concessione di specifici contributi, alcune iniziative di promozione turistica (con deliberazione della Giunta camerale n. 18 del 21 febbraio 2020, con la nota eccezione dei festeggiamenti in onore di San Benedetto - Frazione benedettina, organizzata dalla Fondazione San Benedetto e svolta a Casino del 22 febbraio 2020, tutti gli altri eventi sono stati annullati o rinviati sino alla fine della pandemia in atto). Nel report amministrativo predisposto e aggiornato dall'Ufficio Attività Promozionali sono riportate anche le iniziative relative ad altre iniziative, organizzate in programma nella primavera estate 2020, che sono state rinviato con esaurimento della Giunta camerale per esaurimento delle risorse disponibili. La Camera di Commercio infatti, in considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19, ha definito un nuovo piano d'intervento con misure straordinarie e urgenti a sostegno del sistema imprenditoriale locale. Per la realizzazione di tali interventi, in sede di aggiornamento di bilancio 2020, oltre a ripartire nuove risorse, è stato necessario anche attingere quelle già destinate a progetti e iniziative in corso, diversando le maggiori parte irrealizzabili a causa dell'emergenza sanitaria, tra cui quelle destinate appunto alla promozione turistica svolta da enti terzi, attraverso contributi concessi secondo il "Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici" dell'Ente camerale. Si propone di revisionare il target riducendolo a n. 1 evento.</p> | <p>1.08.01.01 - Potenziamento del turismo, valorizzazione del territorio</p>   | <p>Iniziativa per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale Misura la capacità dell'Ente di realizzare/sostenere la filiera del Turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale</p>  | <p>Numero di iniziative, eventi di promozione territoriale, marketing</p>   | <p>&gt;= 1 N.</p> | <p>100%</p>   | <p>L.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali, potenziamento del turismo</p> | <p>si - modifica Kpi collegato</p>   |
| <p>1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti</p>  | <p>Iniziativa di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio</p>  | <p>Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, per le eccellenze enogastronomiche e artigianali</p> | <p>&gt;= 2 N.</p> | <p>la Camera di Commercio, in considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19, ha definito un nuovo piano d'intervento con misure straordinarie e urgenti a sostegno del sistema imprenditoriale locale. Si propone l'eliminazione di tale obiettivo per il corrente anno e di inserire, in sostituzione, gli INTERVENTI STRAORDINARI A FAVORE DELLE IMPRESE PER EMERGENZA COVID-19 (Determinazione Presidenziale n. 04 del 06 maggio 2020 è stato stabilito di emanare il "Bando per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPM della provincia di Frosinone per l'abbattimento del costo per interessi e oneri accessori sui finanziamenti) Con Determinazione Presidenziale n. 31 del 1 luglio 2020 è stato stabilito di riaprire i termini per la presentazione delle domande fino al 31 luglio 2020)</p>   | <p>INTERVENTI STRAORDINARI A FAVORE DELLE IMPRESE PER EMERGENZA COVID-19</p>   | <p>Iniziativa per sostenere le imprese per il superamento dell'emergenza Covid-19</p>   | <p>Emissione e gestione Bando per concessione contributi abbattimento interessi su finanziamenti</p>              | <p>&gt;= 1</p>    | <p>100%</p>   | <p>L.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali, potenziamento del turismo</p> | <p>si - attivazione Kpi per attività collegata all'art. 18 della legge n. 241 del 7 agosto 1990 / inserimento nuovo Kpi da assegnare per nuova delibera "Interenti finanziati a favore delle imprese per emergenza covid 19"</p> |
| <p>SERVIZIO VII</p>  |   |   |                   |  |  |   |   |                   |               |   |  |
| <p>3.02.01.02 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e di emissione dei mandati di pagamento</p> | <p>Iniziativa per miglioramento efficienza procedure acquisizione risorse economiche e finanziarie dell'Ente iniziative per il miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti (1) Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale; completamento delle procedure di controllo ai fini della riconciliazione dei crediti per il diritto annuale; 2) riconciliazione dei crediti vantati dall'Ente diversi da quelli derivanti dal D.A.).</p> | <p>Numero di iniziative per il miglioramento efficienza procedure di acquisizione</p>                                     | <p>&gt;= 2</p>    | <p>Il Responsabile del Servizio segnala che, le attività richieste dalla procedura di riconciliazione dei crediti non possono essere svolte concomitanza con altre attività similmente impegnative; pertanto, perdurando la urgente necessità di regolarizzare la posizione delle imprese in funzione dei bandi in corso di svolgimento, l'Ufficio non sta svolgendo l'attività di riconciliazione dei crediti per il diritto annuale e non si è in grado di sapere se e quando sarà possibile avviare tale attività.</p>  | <p>3.02.01.02 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e di emissione dei mandati di pagamento</p> | <p>Iniziativa per miglioramento efficienza procedure acquisizione risorse economiche e finanziarie dell'Ente iniziative per il miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti (1) Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale; completamento delle procedure di controllo ai fini della riconciliazione dei crediti per il diritto annuale; 2) riconciliazione dei crediti vantati dall'Ente diversi da quelli derivanti dal D.A.).</p> | <p>Numero di iniziative per miglioramento efficienza procedure acquisizione (Fonte Rilevazione interna CCAIA)</p> | <p>&gt;= 1</p>    | <p>25,00%</p> | <p>L.02 - Caratterizzare efficienza di gestione</p>   | <p>no</p>  |

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo  
 Il Segretario Generale

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
 (avv. P. Viscusi)

**IL PRESIDENTE**  
 (dott. G. Acampora)

Provvedimento sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82 (C.A.D.) e s.m.i..